

KYOTO SMART CITY EXPO 2016

Una región e industria creación de un futuro sostenible.

KYOTO



smart city expo
WORLD CONGRESS

smart city expo
KYOTO

SMART CITY EXPO 2016

Acerca del patrocinio y las exposiciones

Del uno de junio [mié] al 3 de junio [vie]

uno de junio [mié] **Simposio Internacional**
Lugar: Centro de Conferencias Internacional de Kyoto (Kyoto City)

2 de junio [jue] **Smart City Messe en Keihanna**
3 de junio [vie] Lugar: Keihanna Open Innovation Center Kyoto (KICK) etc.

ORGANIZADORES

COMITÉ ORGANIZADOR DE KYOTO SMART CITY EXPO

Prefectura de Kyoto, Ciudad de Kyoto, Ciudad de Kyotanabe, Ciudad de Kizugawa, Ciudad Seika, Ayuntamiento de Barcelona, Fira Barcelona - Barcelona Global, Embajada de España Oficina Económica y Comercial de Tokyo, Comité de Cooperación Empresarial Japón-España, Cámara de Comercio e Industria de Kyoto, Asociación Industrial de Kyoto (Asociación de Interés Público Incorporada), Fundación Pública del Instituto de Investigación de Kansai (Fundación de Interés Público Incorporada), Organización de Promoción Industrial de Eco-Energía de Kyoto (Asociación General Incorporada), Organización de Kyoto Apoyo Industrial 21 (Fundación de Interés Público Incorporada), Instituto de Tecnología Científica Avanzada y Gestión de la Investigación de KYOTO (Fundación de Interés Público Incorporada), Kyoto Convention Bureau, Keihanna Interaction Plaza Incorporated

APOYO

Oficina del Gabinete, Gobierno de Japón, Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones, Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón, Ministerio de Economía, Comercio e Industria, Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo, Ministerio de Medio Ambiente, Cámara de Comercio e Industria de Japón, Federación Económica Kansai (Asociación de Interés Público Incorporada), Organización Japonesa de Comercio Exterior, Central de Osaka (Agencia Administrativa Independiente), Agencia de Renacimiento Urbano (Agencia Administrativa Independiente), Comité de Promoción de Kansai de la Zona Estratégica Internacional (Resultados de la edición anterior)

<http://expo.smartcity.kyoto/>



KYOTO SMART CITY EXPO 2016

Saludo

Asumir el reto de crear una Smart City (Ciudad Inteligente) es una iniciativa destinada a la construcción de una comunidad local donde cualquier persona sea capaz de participar en la sociedad y perseguir tanto el desarrollo de su capacidad individual como la mejora de la calidad de vida. Por otra parte, con una fundación TIC, este esfuerzo no sólo se dirige a la infraestructura relacionada con el medio ambiente, la energía y los sistemas de transporte público, también implica a la salud, la alimentación, la cultura, la educación y otros campos industriales tan amplios y multifacéticos. Kyoto es una ciudad que ofrece un estilo de vida en el que la rica historia y la cultura cultivada desde tiempos antiguos todavía están vivas; la ciudad es también el hogar de la Kansai Science City, donde se unen la investigación y la tecnología de última generación. Esto hace que Kyoto sea una ciudad capaz de liderar el mundo en el campo de las Smart Cities. Creo que la participación en los proyectos de vanguardia de Smart City de ciudades de todo el mundo servirá como una excelente oportunidad para que Kyoto / Keihanna co-creen y promuevan las ciudades inteligentes al tiempo que contribuyen a la realización de una sociedad sostenible. Espero su participación en la Smart City Expo.



Presidente del Comité Organizador
de Kyoto Smart City Expo
Shigehiko Hattori

Propósito de la Expo

Contribuir a una sociedad sostenible mediante la revisión de los resultados de las Exposiciones de Kyoto Smart City realizadas hasta ahora, y unirse con el "Smart City Expo World Meeting" desarrollado por Barcelona, España. Construimos y generamos la Smart City de Keihanna, Kyoto para participar en la expansión del mercado de Smart City, así como para promover la creación de nuevos mercados a través de la formación de una red para interactuar con regiones de todo el mundo, los negocios y la tecnología.

Sumario de la Expo

	Simposio Internacional	Smart City Messe en Keihanna	
Fecha	uno de junio (miércoles) de 2016	2 de junio (jueves) de 2016	3 de junio (viernes) de 2016
Hora	10:00–17:30	10:00–17:30	10:00–16:30
Lugar	Centro de Conferencias Internacional de Kyoto	Keihanna Open Innovation Center Kyoto (KICK) etc.	Keihanna Open Innovation Center Kyoto (KICK) etc.

Entrada: gratis

Oficina Administrativa:

Oficina Administrativa de Kyoto Smart City Expo 2016 c / o Shimadzu Advertising & Communications Co., Ltd.
1 Nishinokyo Tokudaijicho, Nakagyo-ku, Kyoto, 604-8445
Tel: 075-823-1109 FAX: 075-823-3659 E-mail: info@expo.smartcity.kyoto



PUNTOS FUERTE

Se concentrarán **10.000 personas** clave de Japón y del extranjero en **Kyoto / Keihanna**.

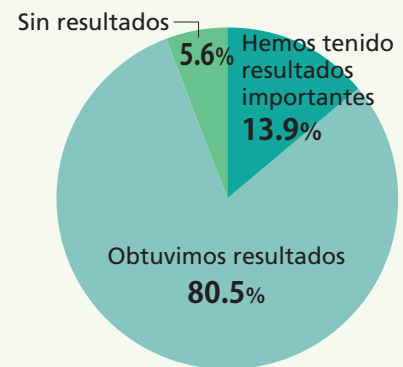
La exposición anterior tuvo un total **8.280** participantes (**25** países extranjeros, **428** personas), **115** expositores de diversas empresas y organizaciones.

No sólo asistieron empresas, sino también los líderes de proyectos nacionales y regionales así como investigadores.

Se realizó una exposición de los distintos tipos de industrias relacionadas con el medio ambiente, la energía, las TIC, la salud y la alimentación, la cultura y la educación, etc.

Proporcionamos una oportunidad para llevar a cabo la coincidencia de negocios en todo el mundo.

El **95%** de los visitantes y expositores respondieron que "Hemos tenido resultados importantes" y "Obtuvimos resultados".



Las 5 propuestas de "Kyoto Keihanna", "Kyoto Smart City Expo 2016"

1

INTERNATIONAL

Smart City Expo - Un evento internacional que se celebra a través de la asociación y la cooperación entre tres regiones de todo el mundo.

Apoyo a las empresas a través de las redes internacionales de Barcelona (España), Kyoto - Keihanna (Japón) y Puebla (México).

2

COMMUNICATION

Implementación de debates multifacéticos e intercambio de información entre los participantes de todo el mundo, basado en temas como las últimas tendencias mundiales, la investigación, el desarrollo tecnológico y la política de la ciudad en relación con la expansión del mercado de Smart City.

Promoción del intercambio tecnológico empresarial y la colaboración empresarial.

3

PROFESSIONAL

Conferencias magistrales, sesiones, seminarios y más de alto nivel expertos Smart City invitados de Japón y en el extranjero, en un ambiente tranquilo rodeado de abundante naturaleza.

Puesta a punto de las estrategias corporativas de Smart City.

4

ENTERPRISE

Esta expo ofrece exposiciones corporativas con el fin de hacer transacciones B-to-B y el "Smart City MESSE en Keihanna" como lugar de coincidencia de negocios.

En la edición anterior KICK, que comenzó como una base internacional de la innovación abierta, ha involucrado a muchas empresas y grupos, y ha creado nuevas oportunidades de negocio.

5

TECHNOLOGY

Provisión de oportunidades de entrar en contacto con las últimas investigaciones sobre Smart City y con el desarrollo tecnológico en el entorno de innovación de vanguardia de Japón, incluyendo las designaciones regionales de zonas estratégicas nacionales e internacionales.

Promoción de la entrada en el mercado en expansión de Smart City y la creación de nuevos mercados.

Del 17 al 19 noviembre de 2015

se celebrará la **Barcelona (España) Smart City Expo**

Del 16 al 18 de febrero de 2016

se celebrará la **Puebla (México) Smart City Expo**

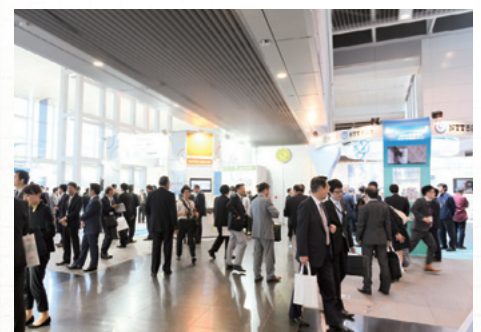
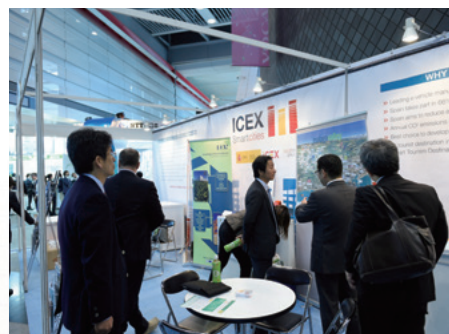
Tema principal Una región e industria creación de un futuro sostenible.

A medida que continúa la evolución de Smart City, la vida se vuelve más conveniente, y se acerca a estilos de vida más satisfactorios y la seguridad sigue aumentando. La convivencia entre los humanos y la tecnología Smart está cobrando cada vez más atención a medida que la tecnología digital mejora rápidamente, y la gente que contribuye a las creaciones regionales. En Kyoto Smart City Expo 2016, deseamos mostrar cómo Smart City puede crear nuevos negocios y sugerir soluciones para los temas urgentes a los que la humanidad deben hacer frente mediante la mejora de vida de las personas, manteniendo la seguridad de la sociedad, y preservando el crecimiento sostenible de la economía y la sociedad a través del simposio internacional y las exposiciones colectivas.

Programa

Simposio Internacional		A partir de las 10:00h			Hasta las 17:30h		
uno de junio (mié) Centro Internacional de Conferencias de Kyoto	Ceremonia de apertura	Discurso de conmemoración	Discurso de apertura	Sesión Paralela		Mesa redonda	
				Next Generation Smart Challenge		recepción	
Smart City Messe en Keihanna		A partir de las 10:00h			Hasta las 17:30h		
2 de junio (jue) Keihanna Open Innovation Center @Kyoto (KICK), etc.	Exposiciones de grupos / corporaciones (Smart City Expo Square etc.), seminarios de negocios, reuniones de negocios						
	Seminario Smart City						
	Keihanna Lab Trip (Observación de los Institutos de Investigación en Keihanna)						
				Next Generation Smart Challenge			
3 de junio (vie) Keihanna Open Innovation Center @Kyoto (KICK), etc.		A partir de las 10:00h			Hasta las 16:30h		
		Exposiciones de grupos / corporaciones (Smart City Expo Square etc.), seminarios de negocios, reuniones de negocios					
		Seminario Smart City					
		AM <Seminario Especial>			PM <Sesión Especial>		
		Keihanna Lab Trip (Observación de los Institutos de Investigación en Keihanna)					

Escenas de la exposición anterior.





Guía de los planes de patrocinio

Puede elegir entre los siguientes 5 planes de patrocinio.



Cuota de patrocinio: **a partir 3,000,000 yenes**

Detalles del plan

- Programa, HP, herramientas de previo aviso, la inserción del nombre de la empresa / logo (premium) en materiales de publicidad, tales como pantalla sede etc.
- Provisión de un espacio de exposición (**stand de tres módulos**) en el Smart City Messe en Keihanna.
- Invitación a la recepción (a la que asistirán las corporaciones patrocinadoras, ponentes, organizadores, etc.) celebrada el primer día.
- Provisión de un seminario de negocios en el lugar de la celebración.
- El pabellón del congreso proporciona Global Premium Platinum Sponsor Room.
- Asegura todos los métodos de transporte durante la exposición (En la Prefectura de Kyoto).
- Proporciona oportunidades para visitar instituciones de investigación y empresas ubicadas en Keihanna, Kyoto.
- Orientación prioritaria para las entrevistas con las industrias etc., que se exhiben en la Expo.



Cuota de patrocinio: **a partir 3,000,000 yenes**

Detalles del plan

- Programa, HP, herramientas de previo aviso, la inserción del nombre de la empresa / logo (extra grande) en materiales de publicidad, tales como pantalla sede etc.
- Provisión de un espacio de exposición (**stand de tres módulos**) en el Smart City Messe en Keihanna.
- Invitación a la recepción (a la que asistirán las corporaciones patrocinadoras, ponentes, organizadores, etc.) celebrada el primer día.
- Provisión de un seminario de negocios en el lugar de la celebración.
- El pabellón del congreso proporciona Global Premium Platinum Sponsor Room.



Cuota de patrocinio: **1,000,000 yenes**

Detalles del plan

- Programa, HP, herramientas de previo aviso, la inserción del nombre de la empresa / logo (grande) en materiales de publicidad, tales como pantalla sede etc.
- Provisión de un espacio de exposición (**stand de dos módulos**) en el Smart City Messe en Keihanna.
- Invitación a la recepción (a la que asistirán las corporaciones patrocinadoras, ponentes, organizadores, etc.) celebrada el primer día.
- Provisión de un seminario de negocios en el lugar de la celebración.



Cuota de patrocinio: **500,000 yenes**

Detalles del plan

- Programa, HP, herramientas de previo aviso, la inserción del nombre de la empresa / logo (mediana) en materiales de publicidad, tales como pantalla sede etc.
- Invitación a la recepción (a la que asistirán las corporaciones patrocinadoras, ponentes, organizadores, etc.) celebrada el primer día.



Cuota de patrocinio: **1,000,000 yenes**

Este plan de patrocinio se ha establecido para apoyar el negocio "Next Generation Smart Challenge" con el fin de crear una start-up mundial puesta en marcha desde "Kyoto, la ciudad emprendedora", estamos reclutando un amplio abanico de ideas para industrializar la tecnología y los sistemas relacionados con la Smart City. También estamos "elevando la cultura emprendedora" mediante la educación de talentos mundiales, como estudiantes, jóvenes investigadores y empresas de nueva creación que lideren a la siguiente generación.

Detalles del plan

- Programa, HP, herramientas de previo aviso, la inserción del nombre de la empresa / logo (grande) en materiales de publicidad, tales como pantalla sede etc.
- Estableciendo nuevos premios con nombres de empresas incluidos.
- Invitación a la recepción (a la que asistirán las corporaciones patrocinadoras, ponentes, organizadores, etc.) celebrada el primer día.
- Provisión de un seminario de negocios en el lugar de la celebración.

- Solicitud de patrocinio:**
- Por favor, introduzca la información requerida en el formulario de solicitud que se adjunta, a continuación, enviar por correo, fax o correo electrónico el formulario a la Oficina Administrativa de abajo.
 - La organización emitirá una factura después de recibir su formulario de solicitud.

Oficina Administrativa de Kyoto Smart City Expo 2016

c / o Shimadzu Advertising & Communications Co., Ltd.
1 Nishinokyo Tokudaijicho, Nakagyo-ku, Kyoto, 604-8445

Tel: 075-823-1109 FAX: 075-823-3659
E-mail: info@expo.smartcity.kyoto

Fecha límite de presentación: 29 de enero (viernes) 2016

Pago de la cuota de patrocinio:

- Tras la recepción de la factura del organizador, por favor depositar la cuota de patrocinio en la cuenta bancaria indicada del **20 de abril (miércoles) 2016**
- Los gastos de transferencia correrán a cargo del Banco del patrocinador.

Guía del plan de exposiciones

Requisitos de los expositores:

Las empresas, organizaciones, etc., que operan en negocios relacionados con el tema de la Expo, o grupos / individuos vinculados con ella. El organizador puede rechazar una exposición si su contenido se considera que no coincide con los propósitos de la Expo.

Cuota de exposición:

100.000 yenes por módulo de stand.

*Hay descuento disponible para las pequeñas y medianas empresas que tengan su sede principal en Kyoto (50.000 JPY por módulo del stand). (Las Pequeñas y Medianas empresas se definen según lo especificado en el artículo 2 de la Ley Básica de la Pequeña y Mediana Empresa.)

Número de módulos de stands disponibles:

80 (incluidos los módulos del stand proporcionados por los Planes de Patrocinio)

Disposición del stand:

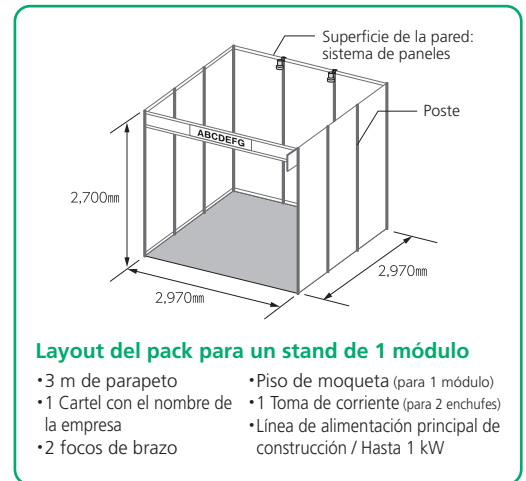
- El organizador decidirá la asignación de los módulos del stand y la notificará a los expositores después de considerar el orden en que se recibieron las solicitudes (el número de recibo emitido en el momento de solicitud de la exposición), la escala de las exposiciones, el contenido de la exposición, etc. Por favor, tenga en cuenta que dependiendo de la disposición del recinto y de los stands, las decisiones de la ubicación de los módulos pueden no seguir necesariamente el orden en que se reciben las solicitudes. En tales casos, las ubicaciones stand serán decididas por el organizador.

Stand básico/Servicios básicos:

- Sistema de Módulos Octanorm (puede ser personalizado y decorado libremente)
- Los servicios básicos del stand incluyen paneles del sistema para paredes laterales y trasera, con partición que se llevarán a cabo por el organizador. Los paneles son un sistema de madera contrachapada con revestimiento de vinilo blanco. (No está permitido cortar, clavar, la apertura de agujeros, objetos de montaje, u otras alteraciones del panel.)
- La fijación de paneles, etc. requerirá de una cadena especial (gratis).
- *Los expositores también podrán utilizar la cinta de doble cara.

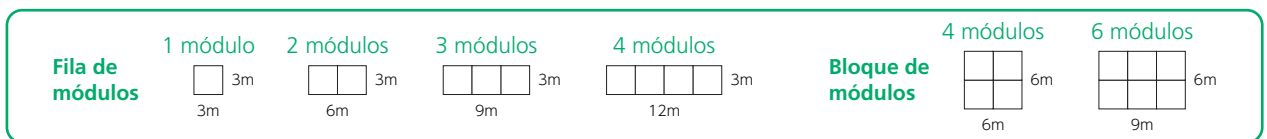
Personalización del stand:

- Los expositores serán responsables de la personalización / decoración dentro de la cabina.
- Los expositores no pueden decorar directa o alterar el stand básico. No es posible cortar, clavar, la apertura de agujeros u otras alteraciones de las juntas del panel, postes, vigas, etc.,. Si tales modificaciones son necesarias para la personalización / decoración, consulte con el organizador de antemano.
- Notifique a la Oficina Administrativa de antemano acerca de los elementos expositivos que excedan una altura de 2,7 m.
- Los detalles de otros reglamentos serán impresos en las directrices de la exposición que se distribuirán en la reunión explicativa para expositores.



Especificaciones:

- Ancho 3 m, Profundidad 3 m, Altura 2,7 m
- Se puede configurar en una fila (un máximo de cuatro módulos por stand), o en un bloque conjunto (stands de 4 ó 6 módulos)



Solicitud para la exposición:

- Por favor, introduzca la información requerida en el formulario de solicitud que se adjunta, a continuación, enviar por correo, fax o correo electrónico el formulario a la Oficina Administrativa de abajo.
- La organización emitirá una factura después de recibir su formulario de solicitud.

Oficina Administrativa de Kyoto Smart City Expo 2016

c / o Shimadzu Advertising & Communications Co., Ltd.

1 Nishinokyo Tokudaijicho, Nakagyo-ku, Kyoto, 604-8445

Tel: 075-823-1109 FAX: 075-823-3659 E-mail: info@expo.smartcity.kyoto

Fecha límite de la solicitud de exposición:

29 de enero (viernes) 2016

- El plazo de solicitud se puede acortar si las solicitudes llenan el número esperado de bloques.
- En principio, no se les permitirá cancelaciones o reducción del número de módulos del stand después de que se haya presentado una solicitud. Sin embargo, en el caso de que el organizador considere que una cancelación / reducción es inevitable, se permitirá y al expositor se le cargará la siguiente cuota de cancelación:

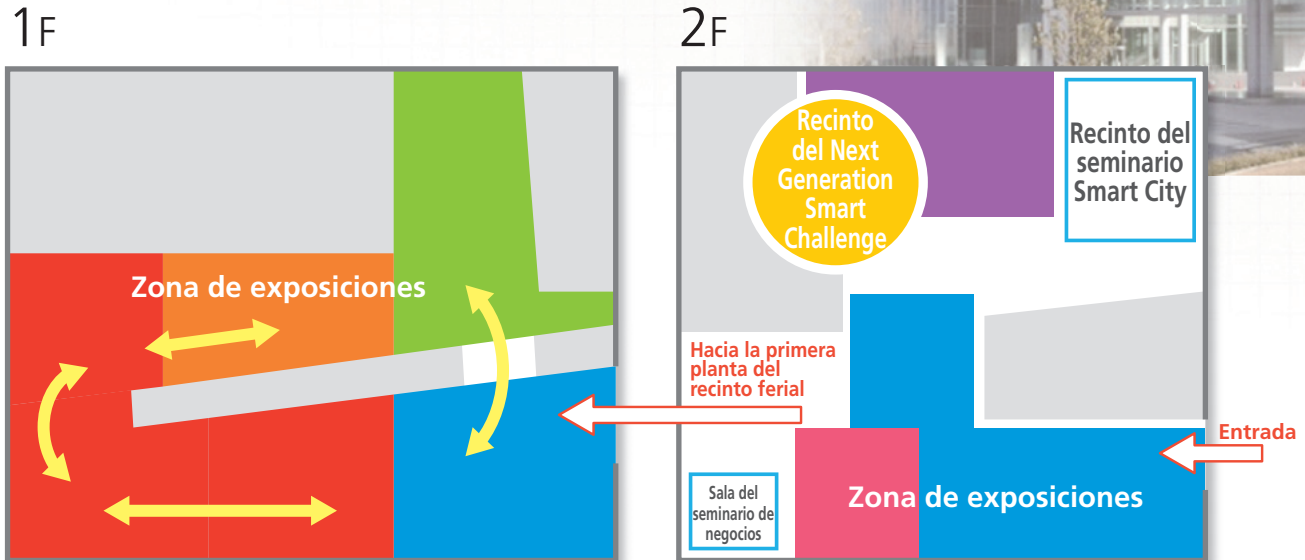
En o antes del 31 de marzo (jue) de 2016	50% de la cuota de exposición
uno de abril (vie) de 2016 o posterior	100% de la cuota de exposición

Pago de la cuota de exposición:

- Tras la recepción de la factura del organizador, por favor depositar la cuota de patrocinio en la cuenta bancaria indicada del **20 de abril (miércoles) 2016**.
- Los gastos de transferencia correrán a cargo del Banco del patrocinador.



Keihanna Open Innovation Center Kyoto (KICK) Disposición del recinto de Smart City Messe en Keihanna / Diagrama de zonificación 2 de junio (jueves) 3 de junio (viernes) de 2016



*La disposición del recinto puede variar debido a diversas circunstancias.

Zona de Innovación Smart

Exposiciones de empresas relacionadas con el medioambiente / energía, TIC, movilidad, cultura / educación, etc.

Eléctrica y otros equipo de energía /relacionados con la infraestructura, Sistemas de generación de energía solar / térmica, los sistemas de generación de energía hidroeléctrica, eólica / otros sistemas de cogeneración de gas y bombas de calor, acondicionadores de potencia, cables superconductores, baterías, estaciones de carga, relacionados con los vehículos eléctricos, etc.

Control de energía, etc.

Sistemas de gestión energética, sistemas de monitoreo / control de redes de transporte, otros diversos sistemas de control, etc.

Información / Equipos de Telecomunicaciones / Infraestructura

Medidores inteligentes, unidades de comunicación, fibra óptica, sensores, TIC, etc.

Relacionados con las TIC

Equipos informativo varios/ telecomunicaciones, infraestructura, el software, los proveedores de servicios de Internet, etc.

Soluciones medioambientales

Instrumentos analíticos / de medición medioambiental, dispositivos relacionados con el ahorro de energía, productos ecológicos, etc.

Zona Internacional

Exposiciones de corporaciones de ultramar, municipios, etc., involucrados en proyectos relacionados con Smart City.

Zona de Smart Life y Agricultura

Exposiciones únicas para la exposición de este año, en relación con la salud, los alimentos, fábricas de plantas, etc.

Salud / Médica

Productos médicos para uso doméstico, instrumentos de comprobación de la salud (balanzas, medidores de composición corporal, medidores de presión arterial, etc.), equipos médicos, dispositivos médicos, equipos de prueba, instrumentos de análisis, equipos de cuidado, software, etc.

Agricultura

Relacionados con Biotech, fábricas de plantas (totalmente fábricas artificialmente iluminadas, fábricas que emplean luz solar), los componentes de fábrica de la planta, aparatos ambiente de luz (LED, CCFL, lámparas fluorescentes, etc.), diversos aparatos de control ambiental de temperatura, humedad, CO₂, etc., envasado / embalaje / materiales, / equipo de congelación de refrigeración, equipos de gestión de la higiene, el software de la maquinaria, etc.

Zona Keihanna I+D

Exposiciones de corporaciones, institutos de investigación, proyectos de investigación y desarrollo, etc., situados o que están desarrollando en Kansai Science City.

Zona del Proyecto Smart City

Exposiciones ofrecidas por corporaciones, universidades, autoridades y grupos relacionados con el Proyecto Smart City.

Zona de patrocinadores

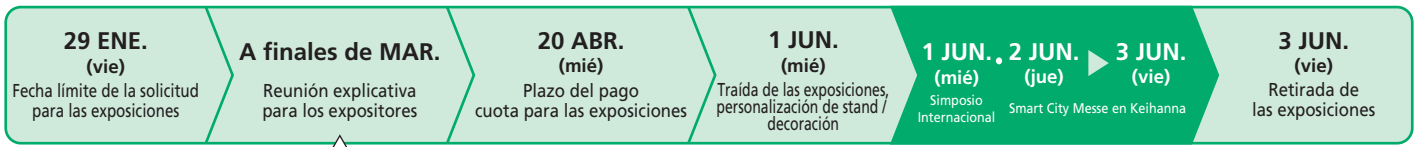
Exposiciones de patrocinadores.

Zona de exposiciones especiales

Exposiciones especiales en línea con el tema de la Expo.



Programación Básica de Smart City Messe en Keihanna



- Los expositores serán notificados de la fecha, hora y lugar en una fecha posterior.
- Los detalles sobre las exposiciones se explicarán en las "Directrices de Exposiciones" (que se distribuirán en el día de la reunión), donde se muestra información sobre la carga/descarga de las exposiciones, la prevención de desastres / fuego, la construcción, y otros asuntos y reglamentos de las exposiciones, tipos de solicitudes/ informes, etc.

Acerca de cancelación de la Expo por causas de fuerza mayor, etc.

- El organizador puede alterar el período de la exposición o cancelar la exposición debido a desastres naturales u otros acontecimientos inevitables o razones inevitables. En tales casos, el organizador no será responsable de la indemnización de daños y perjuicios derivados de dicha cancelación. Además, los expositores sufrarán costos exigidos hasta ese momento en función del número de módulos de stand solicitados.
- El período o tiempo de apertura de la exposición pueden ser alterados debido a razones inevitables. Los expositores no pueden cancelar las exposiciones o las solicitudes de las exposiciones debido a tales alteraciones. Además, el organizador no será responsable de la indemnización de los daños que se produzcan a partir de tales alteraciones.

Limitaciones y cuestiones prohibidas

- Los módulos de stand no se pueden transferir, subarrendar, o cambiarse.
- Los artículos exhibidos o decoraciones no pueden ser vendidos durante la feria bajo ningún motivo.
- Las acciones que causan un gran número de asistentes se reúnan y congestionen las vías alrededor de las cabinas están prohibidas.
- Los expositores no pueden invitar a los asistentes, realizar encuestas o sorteos, distribuir panfletos o regalos, o llevar a cabo acciones similares fuera de sus stands.
- Asegúrese de que la iluminación, los niveles de volumen y la calidad del sonido no incomodan a los demás expositores.
- Se puede utilizar equipamiento audiovisual dentro de la cabina para los fines de las explicaciones y las presentaciones, pero los altavoces no se puede instalar hacia fuera de su stand. Por favor, instale los altavoces encarados hacia el interior de su stand.

Protección / Gestión de los artículos de las exposiciones

- El organizador será responsable de mantenimiento general / gestión de la sede.
- Los expositores deberán estar constantemente presente en sus stands durante la preparación y durante las exposiciones, y serán responsables de la protección y el mantenimiento de materiales de exposición.
- El organizador no se hará cargo de la responsabilidad de los incidentes, como el daño, pérdida, incendio, robo o por desastres naturales o por otros acontecimientos inevitables. En consecuencia, en la protección de los elementos de exposición, los expositores deben tomar medidas, incluyendo las pólizas de seguro, etc

Garantizar la seguridad

- Los expositores deben tomar medidas para prevenir accidentes durante el transporte de la carga / descarga, construcción / preparación, presentación, y todos los demás aspectos de la exposición.
- En el caso de ocurrir un accidente causado por las acciones de un expositor, el expositor relacionado (s) será responsable de la resolución de la cuestión.
- El costo de las modificaciones de las decoraciones de la exposición para asegurar que respetan la Ley de Servicios de Bomberos u otras leyes de seguridad / ordenanzas correrán a cargo del expositor.
- Los asuntos importantes acerca de las exposiciones, la prevención de desastres, etc. se enumeran en las directrices de la exposición que serán distribuidas en la reunión explicativa para los expositores.

Acceso

■ Centro Internacional de Conferencias de Kyoto



[Desde la estación más cercana]

A 5 minutos a pie desde la "Estación Kokusaikaikan" de la línea Karasuma del Metro Municipal de Kyoto. Después de salir de la puerta de entrada, vaya a través del paso subterráneo y utilice la salida 4-2. Desde la salida, se puede caminar a lo largo del pasaje directamente a la entrada sin tener que preocuparse por la lluvia.

[Para los visitantes que asisten en coche]

Un viaje en taxi desde el centro de la ciudad tarda unos 25 minutos en condiciones normales.

- En condiciones normales, los taxis tardan cerca de 30 minutos desde la estación Kyoto, o alrededor de 1 hr. 30 minutos desde el Aeropuerto Internacional de Kansai.
- A través de coche, el acceso es de unos 40 min. Desde el Kyoto Minami IC o desde Kyoto Higashi IC de la autopista de Meishin (en condiciones normales). Diríjase hacia el norte a lo largo de Horikawa-dori o Karasuma-dori hasta Kitayama-dori, luego vaya al centro a través de Takaragaike-dori.

■ Keihanna Open Innovation Center @Kyoto (KICK)



[Desde la estación más cercana]

- Tome un tren expreso desde la estación de Kyoto en la línea Kintetsu Kyoto y baje en la estación de Shin-Hosono (30 min.). Tome el Bus Nara Kotsu número 36 o y baje en Koehigashi-dori.
- En la línea Keihanna Kintetsu, baje en la estación de Nara-Tomigaoka Gakken. Tome el Bus Nara Kotsu número 47 y baje en Koehigashi-dori.
- Un servicio de autobús gratuito circulará desde la estación más cercana el día que se celebra la Expo.

[Para los visitantes que asisten en coche]

- Desde la autopista Hanshin tomar el Daini Keihan y bajar en Hirakata Higashi IC. Tome la Ruta Nacional 307 y entre en la autopista Keihanna en Tanabe-Nishi IC. Baje en Seika-Gakken IC y continúe al oeste por Seika-odori.
- Ruta alternativa: desde la autopista Hanshin, tome el Daini Hanna y baje en la Rampa Horai. Tome la Ruta Nacional 24 y suba al Expressway Keihanna en Kizu IC. Baje en Seika-Gakken IC y continúe al oeste por Seika-odori