



千代田区認証店活性化について(ご紹介)

2022年 8月

旭化成株式会社
ライフイノベーション事業本部

千代田区認証店活性化について(ご紹介)

はじめに P.3

弊社製品&サービスのご紹介

CO₂センサ P.4

無料アプリ 換気View P.5

換気OKマップ P.6

店舗詳細情報 P.7

千代田区認証店でのご活用事例

千代田区の認証制度 P.8

センサ設置場所 P.9

お客様による換気チェック P.10

換気OKキャンペーン P.11

はじめに

米疾病対策センター（CDC）は21年4月に「物の表面を介して新型コロナウイルスに感染するリスクは低い」「主な感染経路は直接接触した飛沫やエアロゾル経由」との見解を示しました。

22年4月1日の衆議院厚生労働委員会において、国立感染症研究所・脇田所長が「エアロゾル感染対策としては換気が最も重要」と答弁しています。

https://www.shugiintv.go.jp/jp/index.php?ex=VL&deli_id=53874&media_type=

個々人にとってはワクチン接種とマスク着用が推奨されていますが、各種施設においてはゼロ密、特に密閉対策（換気）がポイントになります。

エンドユーザが飲食店を選ぶときに換気良好であるか否かを知ることができれば便利であり、**換気すれば客が来る**となれば飲食店側もしっかり換気を行い、好循環が生まれるものと考えます。

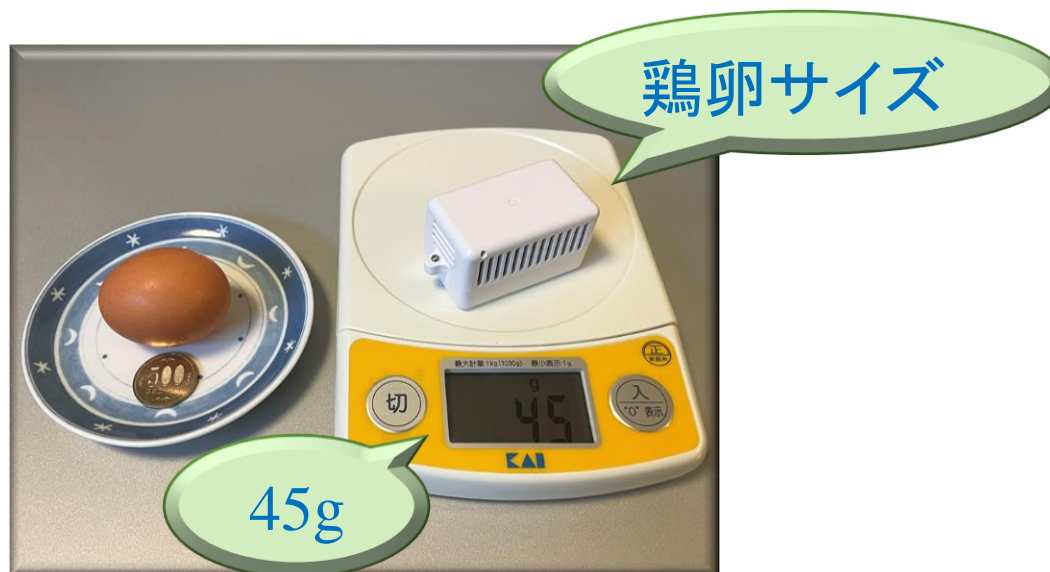
CO₂センサ

大気中の二酸化炭素CO₂濃度は400ppm～500ppmです。

厚生労働省は換気を目安としてCO₂濃度：1,000ppm以下(ビル管理法基準)を推奨しています。

弊社のCO₂センサは、精度の高いNDIR方式ガスセンサーで、グループ会社のスウェーデンSenseair社で製造しています。

バッテリーで1年間駆動し、鶏卵サイズの45gで、データを無線で飛ばしますから設置場所を選びません。



無料アプリ 換気View

誰でも無料でCO₂濃度を確認できるアプリを提供しています。

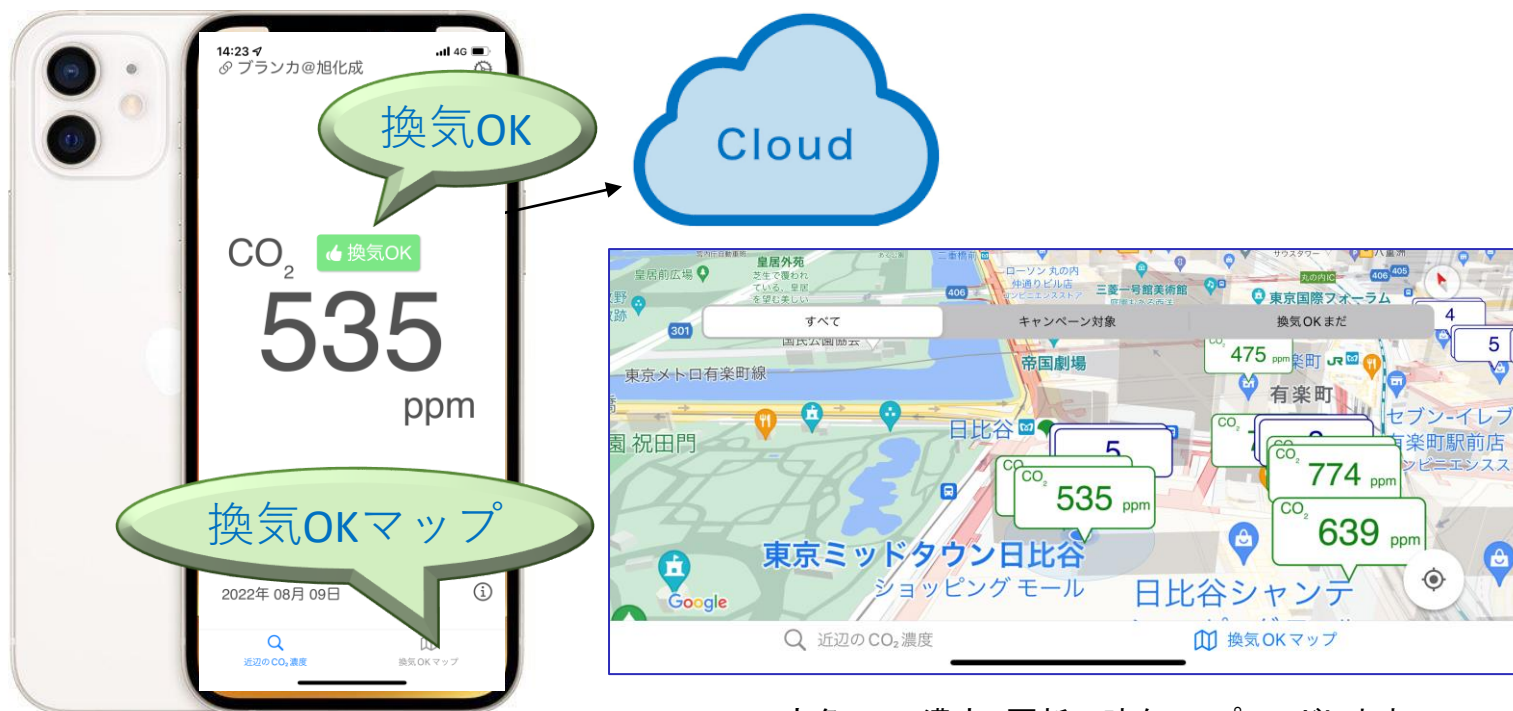
- ◆ iPhone/iPad、Androidスマホ／タブレットで動作します。
- ◆ CO₂センサ1台と繋がります。(複数台のセンサがある場合は、設定画面にリストアップされた中から1つを選択します。)
- ◆ センサ毎にあらかじめ登録された店名(センサ名)を表示します。



換気OKマップ

CO₂濃度が1,000ppm以下であった場合に限って「換気OK」ボタンを表示し、ユーザがタップしたらマップにCO₂濃度を反映させます。

このマップは近くにセンサがなくても表示できるので、いつでもどこでも換気良好な飲食店を見つけることができます。



店名、CO₂濃度、更新日時をアップロードします。

注: 店名表示・マップ表示はセンサ毎の課金になります。

店舗詳細情報



店舗情報画面をタップすると時間帯毎のCO₂濃度を参照できます。

また、Googleマップと連携して料理や店舗の写真を表示できます。



千代田区の認証制度

千代田区には、「新しい日常店」という新型コロナウイルス感染症の予防対策を講じている優良店を独自に認証する制度があります。

区内約6,000店舗の飲食店の内、21年4月時点で認証済みの飲食店を中心に弊社CO₂センサを約1,200個無償配布しています。

<https://www.city.chiyoda.lg.jp/koho/kurashi/kankyoese/ninshoseido.html>

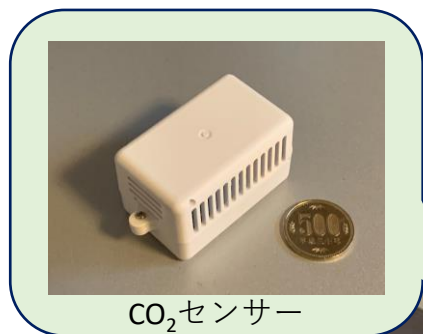


Class1 Class2認証共通

センサ設置要領

千代田区では**保健所職員**の方が飲食店に赴き、店内吸気口の近く(部屋全体の空気が集まる箇所)に設置するよう指導しています。

巷では換気の良い出入口付近にディスプレイ付き(電源必要)のCO₂センサを設置している飲食店も見受けられますが、電源不要の弊社センサであれば**換気管理に適切な場所**に設置し、お客様の信用を獲得できます。



保健所職員が老舗の蕎麦店にCO₂センサを設置

出典:<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20210513/k10013028641000.html>

お客様による換気チェック

認証店の中には「いつ誰にCO₂濃度をチェックしてもらっても構わない」という優れたコロナ対策を実施している飲食店があります。

一般のお客様は無料アプリ換気Viewをインストールして飲食店毎の換気状況をチェックできます。

一般のお客様にもチェックいただくことで飲食店の換気レベルを維持できます。



換気View



換気OKキャンペーン

「換気OKマップにCO₂濃度を載せてもよい」という認証店を募り、22年8月時点で500超の店舗にご参加いただいています。



Creating for Tomorrow

昨日まで世界になかったものを。

私たち旭化成グループの使命。

それは、いつの時代でも世界の人びとが“いのち”を育み、
より豊かな“くらし”を実現できるよう、最善を尽くすこと。

創業以来変わらぬ人類貢献への想いを胸に、

次の時代へ大胆に応えていくために一。

私たちは、“昨日まで世界になかったものを”創造し続けます。

AsahiKASEI