

FEED-FORWARD

INSIGHTS TO THE
WORLD.



気づきの力で世界を動かす

NIKKEI-R

気づき の力で

世界を動かす



大切にしたい私たちの思い

- 高い視座を持ち、隠れた課題に先回りする。
- 知的好奇心を社会の進化につなげる。
- 社内外の知見をつなぎ、新しい価値を創造する。
- 挑戦をたたえ、やり抜くまで支える。
- お互いを認め、感謝し合う。
- 会社の成長と個人のやりがいの両立を実現する。

主力事業

マーケティング リサーチ



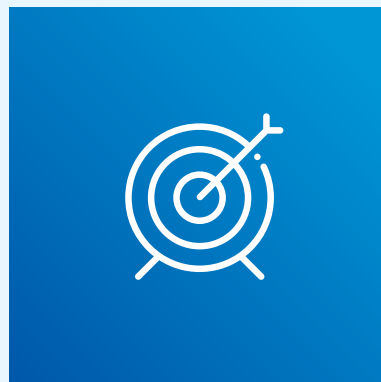
- 個別課題に的確に対応する、カスタマイズの調査サービス
- ブランド戦略、新規市場参入
- 海外調査

マネジメント リサーチ



- 顧客満足度、従業員意識調査
- 働き方の可視化による生産性の向上

デジタルマーケティング/ データサイエンス



- 顧客データやアクセスログ分析
- KPI設定、トラッキング、ダッシュボードでの可視化
- 定量・定性分析プラットフォームの提供

データベース



- 日本経済新聞社が提供する国内最大級のデータベースの構築
- 企業情報・財務・人事データ、マクロ統計データ、POS情報など

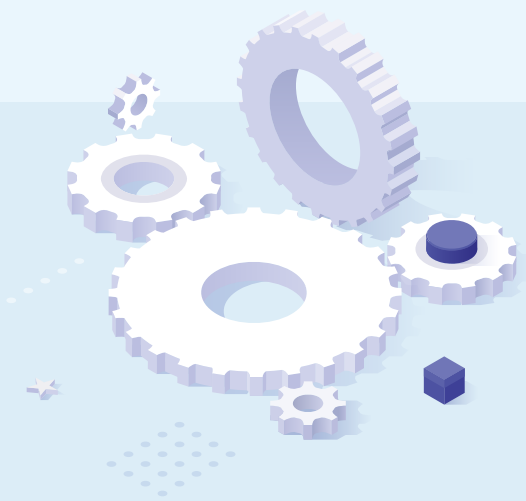
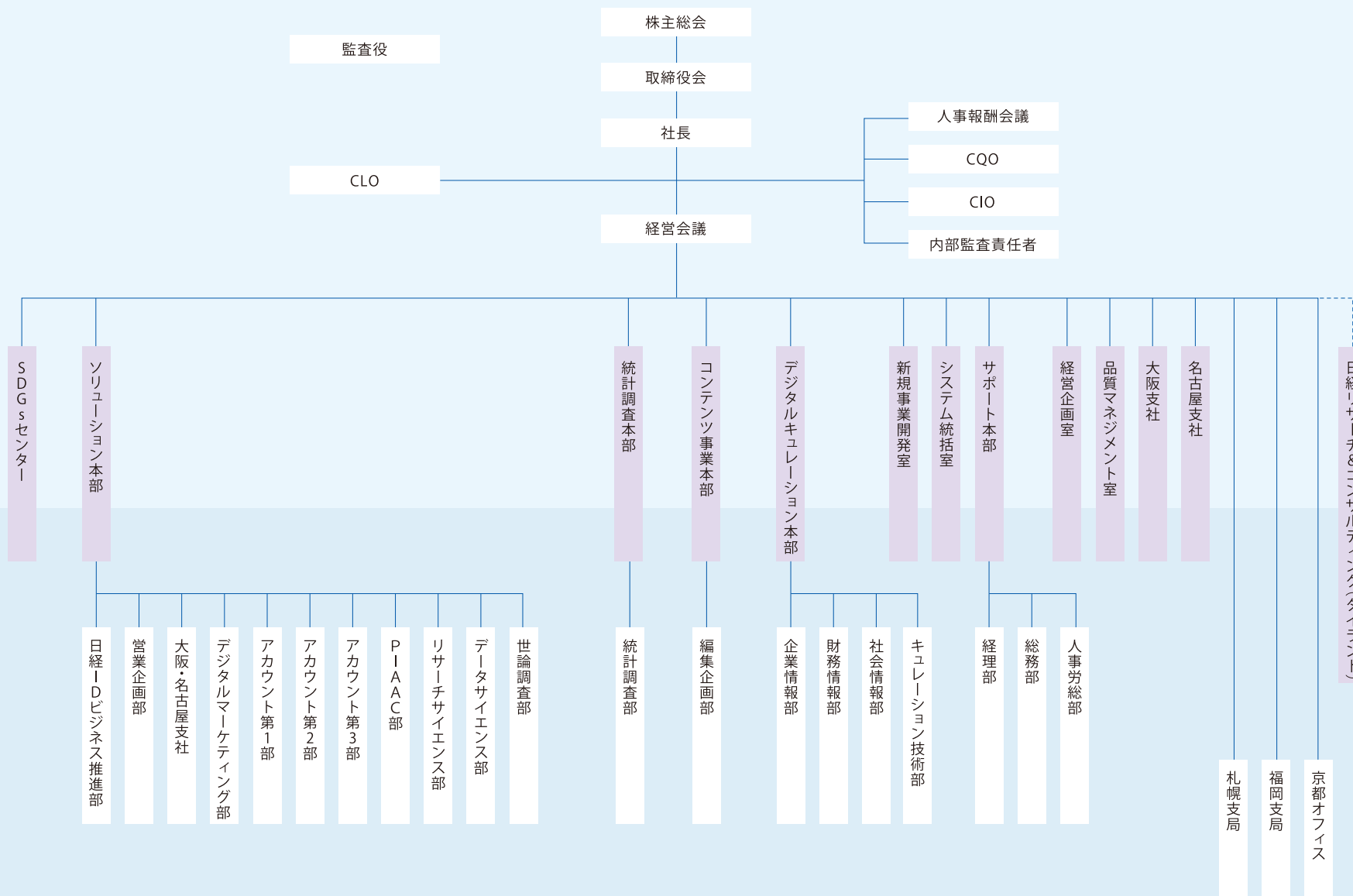
統計調査



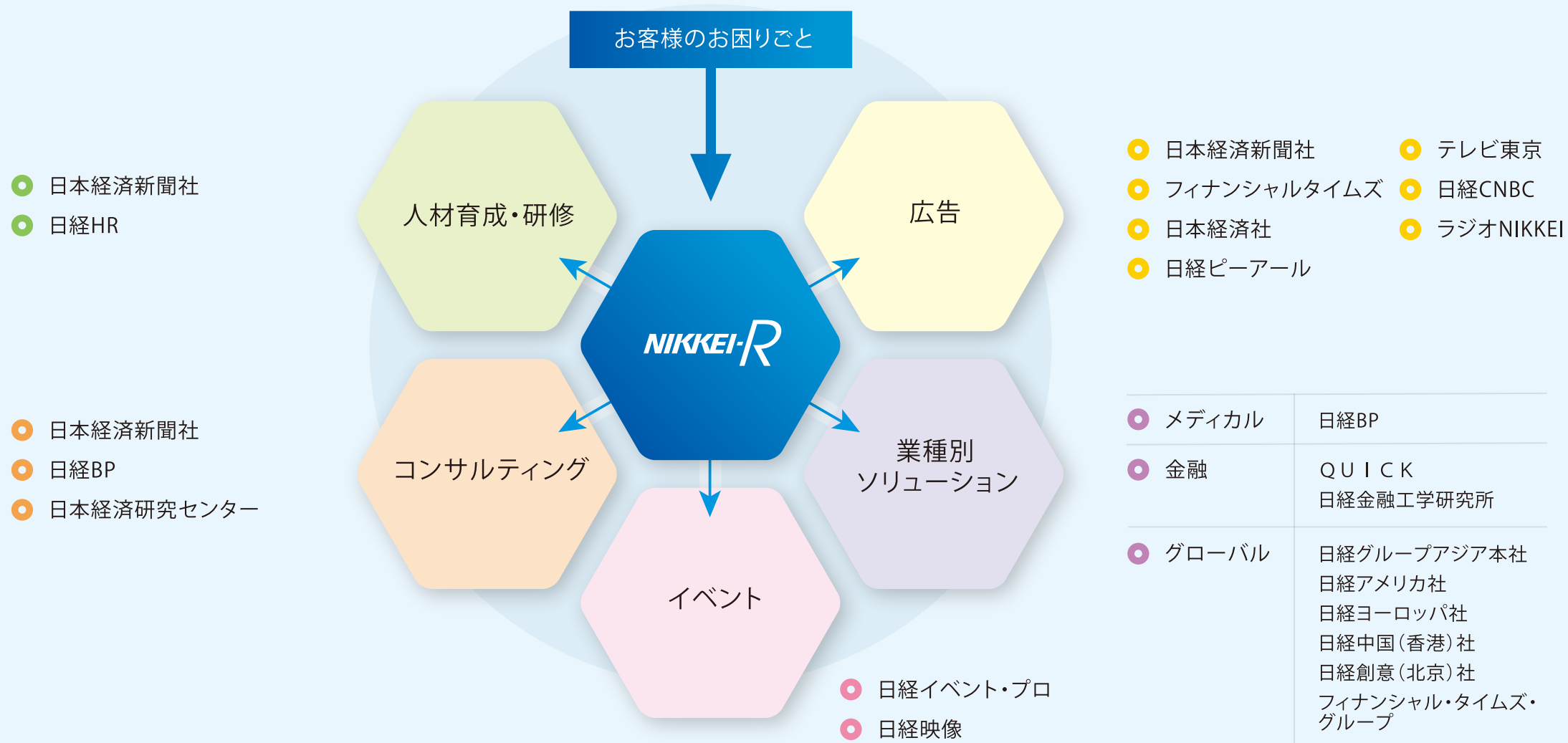
- 各種官公庁の政府統計調査

ORGANIZATION CHART

組織体制



当社と日経・フィナンシャルタイムズ (FT) グループとの連携



プロジェクト実績

日経紙面掲載調査

- 日経電話世論調査、郵送世論調査
- 選挙予測調査
- 日経「スマートワーク経営」調査
- 夏・冬ボーナス調査
- 採用計画・状況調査
- 日経「SDGs経営」調査
- 小売業調査
- 飲食業調査
- サービス業調査

データベースコンテンツ

- 企業財務データ
- 企業プロフィールデータ
- 人事データ
- ESGデータ（非財務・定性データ）
- 国内経済データ
- 海外経済データ
- 産業情報データ
- 日経会社情報
- アナリスト・エコノミスト名鑑
- POSデータ・分析レポート
- 日経4紙記事検索用データ

統計調査・社会調査

- 総務省・経済産業省
経済センサス-活動調査に係る本社一括等直轄調査
経済構造実態調査及び工業統計調査の実施等業務
- 経済産業省
海外現地法人四半期調査
生産動態統計調査
商業動態統計調査
特定サービス産業動態統計調査
健康経営度調査
「なでしこ銘柄」女性活躍度調査

- 総務省
サービス産業動向調査
統計精度等に関する情報開示状況の評価・スコアリング支援業務
産業連関構造調査
(サービス産業・非営利団体等調査)及び、企業ヒアリングの実施業務
- 文部科学省
大学等におけるフルタイム換算データに関する調査
- 内閣府
景気動向指数の改善に関する調査研究
日中環境問題及び中国の長期的経済発展に関する研究
- 国立教育政策研究所
国際成人力調査(PIAAC)
- 日本銀行／金融広報委員会
家計の金融行動に関する世論調査
- 労働政策研究・研修機構
職場環境と健康に関する調査

商品戦略

- 通信・サービスコンセプト評価調査
- 次世代の新技术による商品開発の実験調査
- 消費者意識とメディア接触に関する調査
- 資産運用に関するアンケート
- 金融総合定点調査「金融RADAR」
- 新サービスコンセプト開発プロジェクト
- 新商品評価の大規模会場調査
- シニア調査「GRAND100」

ブランド戦略

- ブランド戦略サーベイオンライン
- インナーブランド戦略サーベイ
- 企業のグループ力強化のためのブランドコンサルティング
- 情報通信 企業／サービスブランド調査
- 金融機関ブランドイメージ調査
- 各種商品・サービスブランド調査
- Webコンテンツがもたらすブランドリフト
- 消費財のリブランディング調査

プロジェクト実績

コミュニケーション戦略

- 電機メーカー企業広告効果測定調査
- 金融機関コミュニケーショントラッキング調査
- クチコミマーケティング調査
- イベント活動への協賛効果測定調査
- BBMR (B to B Marketing Report)
- キャンペーントラッキング調査
- SNSユーザー動向調査
- 医師の情報収集に関する調査

店舗・エリア戦略

- 商業施設来場者調査
- 来店非購入者・離反者調査
- LiDARを使った人流計測サービス「スキア」

データ分析・インサイト抽出

- 日経ID CRM分析・会員数動向予測
- KPI指標開発
- インサイト抽出ツールKeyExplorer*による新商品コンセプト策定
- 大学入試合格ライン予測
- データ融合サービス「ミルフィーユ」を活用した広告配信

*KeyExplorer: 当社独自のデータマイニングツール

顧客満足度向上

- CX3.0[®]調査活用プログラム
- 各種金融機関顧客満足度調査
- B to B企業グローバルCS調査
- 鉄道・空港・高速道路利用者満足度調査
- 協力会社・代理店満足度調査
- ショールーム利用者満足度調査
- JCSI (日本版顧客満足度指数)
- 顧客へのオンラインインタビュー調査

- オンライン接客評価調査・ロールプレイング
- 小売業等へのミステリーショッパー
- 金融機関店舗観察調査・ミステリーコール
- 金融機関営業担当者評価調査・NPS調査
- 金融機関法人顧客満足度調査
- 金融機関顧客評価調査「金融METER」

経営実態/企業・事業所実態

- ホテルチェーンの営業戦略コンサルティング
- B to B サービス業の組織改編コンサルティング
- 企業の資金運用動向に関する調査
- 情報システム投資に関する調査
- 企業の品質経営度調査ベンチマーク支援サービス

従業員関連

- 組織活性化診断プログラム (国内・海外)
- 従業員意識調査 (国内・海外)
- コンプライアンス経営診断プログラム (国内・海外)
- 女性活躍診断調査
- 「はたらく」場デカラ診断調査

グローバル戦略

- グローバルブランド調査・マーケティング調査
- 新興国生活実態調査 (家庭訪問調査)
- 購買行動調査・利用実態調査
- 顧客満足度調査・NPS調査
- 需要探索調査
- 海外市場実態把握調査
- 海外店舗ミステリーショッパー
- 訪日外国人関連調査
- 日系企業における現地スタッフの給料と待遇に関する調査

* NPSはベイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムの登録商標です。

COMPANY PROFILE

会社概要



社名	株式会社日経リサーチ
英文社名	Nikkei Research Inc.
本社所在地	〒101-0047 東京都千代田区内神田2-2-1 鎌倉河岸ビル TEL:03-5296-5111(大代表)
設立	1970年10月
資本金	3,200万円
代表者	代表取締役社長 新藤 政史
社員数	208人(2022年1月1日現在)
事業内容	市場調査、社会調査、世論調査、企業調査、経済データの収集・メンテナンス、調査に関するシステム開発、コンサルティング、データ集の発行、セミナー・シンポジウムの企画・運営
加盟団体	日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)、日本世論調査協会、データサイエンティスト協会
アクセス	<p>東京本社 〒101-0047 東京都千代田区内神田2-2-1 鎌倉河岸ビル TEL:03-5296-5111(大代表)</p> <p>大阪支社 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 大手前センタービルディング7F TEL:06-6941-6911(代表)</p> <p>名古屋支社 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-33 日経名古屋支社ビル6F TEL:052-238-6735(代表)</p> <p>海外子会社・現地法人 NIKKEI RESEARCH & CONSULTING(THAILAND) CO.,LTD. No. 48/38 Tisco Tower 18 Fl., North Sathorn Rd., Silom, Bangrak, Bangkok 10500 TEL: +66-2-078-3410</p>