



**3DEXPERIENCE®**

ダッソー・システムズ株式会社  
**会社案内**





**ダッソー・システムズは、  
 地球環境の持続可能性を担保する  
 技術革新を実現すべく、  
 自然環境や人々の生活と製品の調和が  
 保てることを事前検証するための  
 3DEXPERIENCEを提供することで  
 社会に貢献します**

ダッソー・システムズ取締役副会長兼最高経営責任者 (CEO)  
**ベルナル・シャーレス**

## ダッソー・システムズの歩み

ダッソー・システムズの歩みは、製品、社会、人々の調和に向けた歩みといえます。当社の誕生は1981年にさかのぼります。当時、航空機メーカーのダッソー・アビエーション社 (Dassault Aviation) のエンジニア・チームは、航空機の風洞モデルを設計するソフトウェアを開発していました。チームはダッソー・システムズを立ち上げ、彼らが手掛けていたソフトウェアは、今日まで世界の製造業で広く使われている3Dモデリング・ブランド、CATIAの前身となりました。

自動車・輸送機械や航空機などのお取引先の要請に応じていく中、当社は製品単体ではなく、製品を構成する高性能な各種パーツを3Dモデル化する重要性に気づきます。1990年代半ばには、こうした3Dデータ化されたパーツ群を使って、デジタル空間上に試作機・試作車 (モックアップ) を組み立てる「DMU (デジタル・モックアップ)」という手法を実現しました。DMUの導入によって、何度も実物を作っては試し、分解してからやり直す、という開発プロセスは大幅に簡素化され、廃棄物の大幅な削減にもつながりました。

1990年代の終わりから2000年にかけて、当社は業界で初めてプロダクトライフサイクル管理 (PLM) の概念を提唱し、製品の設計から生産、出荷、メンテナンス、リサイクルまでのライフサイクル全体を、3Dデータの活用によって包括的に管理・改善できることを世に示しました。モノづくりが社会や環境に与えるインパクトをいっそう強く意識するようになり、戦略的買収を加速させたのもこの時期です。

現代では、単に性能や機能、仕様だけでなくサービスやコンテンツなども含んだトータルな「エクスペリエンス」をいかに設計し提供できるかが、企業の成功を左右します。また「エクスペリエンス」は、設計・製造現場に留まらず、さまざまな知見や専門能力、ときには社会の生きた声を取り入れることで、より充実した価値の高いものにしていくことができます。こうした観点から当社は2012年に新戦略「3DEXPERIENCE」を発表、2014年からは新戦略に基づく3DEXPERIENCEプラットフォームの提供を開始しています。今後、自動車や航空機はもちろん、医療、ハイテク、エネルギー、建築・建設、都市計画でさえも、3Dの活用とエクスペリエンスの共有によって、さらなるイノベーションがもたらされることになるでしょう。

# We are 3DEXPERIENCE® Company

## 本社

ダッソー・システムズ (Dassault Systèmes SE)

## 本社所在地

10 rue Marcel Dassault – CS 40501,  
78946, Vélizy-Villacoublay Cedex, France

## 本社ホームページ

[www.3ds.com](http://www.3ds.com)

## 拠点数

140か国 (2019年5月現在)

## 従業員数

17,000名 (2019年5月現在)

## 主要な導入業界

自動車・輸送機械・モビリティ

航空宇宙・防衛

船舶・海洋

産業機械

ハイテク

ホーム・ライフスタイル

消費財

医薬品・医療機器

エネルギー・資源

建設・都市・地域開発

ビジネスサービス

## 3DEXPERIENCEプラットフォーム

ダッソー・システムズは**3DEXPERIENCE (3DEXPERIENCE®)**をPLM (プロダクト・ライフサイクル・マネジメント)の次の段階と位置付け、2014年以降、**3DEXPERIENCE**プラットフォーム製品のバージョンリリースを続けています。

**3DEXPERIENCE**プラットフォームとは、クラウドあるいはオンプレミススペースのコラボレーティブプラットフォームです。このプラットフォーム上に、ある課題を共有する人々、部署や組織が集い、3Dモデルやテクノロジー、蓄積されたナレッジやビッグデータなどを連携させることで、より優れたエクスペリエンス (製品そのものによって得られる新たな体験や発見、感動の総体) を作り出し、より高次のイノベーションをいち早く実現します。

3Dモデルほど、言語や文化、分野の垣根を越えて、「それが何であるか」をダイレクトに伝えられるものはありません。その力は、自動車や飛行機、建築物といったものから、スポーツシューズやスマートウォッチ、ショッピングセンターの売り場、人体の各部位など、あらゆる事物に及びます。視覚的な動物である私たちは、反転、回転、ズームでき、挙動までも備えた「3Dモデル」を共有すれば、言葉で説明されるよりも的確に、相手が伝えようとしていることを理解できます。さらに、ビッグデータやシミュレーション技術と3Dモデルを組み合わせると、これまで以上に広範囲な力をタイムリーに結集させ、チームワークの力を高めることができます。

だからこそダッソー・システムズは3Dモデルを作成・共有するためのシンプルな機能を統合した「**3DEXPERIENCE**プラットフォーム」を生み出しました。ここでは「3D」は、エクスペリエンスの創造とイノベーションの実現に向けた共通言語として活躍します。3Dモデルを活用することで、最終製品がもたらすだろうエクスペリエンスを構想、設計、検証し、生産やマーケティングまでも連動させていくことで、これまで想像できなかったようなイノベーションの実現に向けて動き始めます。その兆しは既に、いくつも現れてきています。

# Business in the Age of Experience

ダッソー・システムズ株式会社は、3DEXPERIENCEカンパニーであり、3D設計ソフトウェア、3Dデジタル・モックアップ、プロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューションにおける世界的リーダーであるダッソー・システムズの日本法人です。当社は日本の自動車産業をはじめ、航空宇宙、産業機械、ハイテク、消費財、建築・建設、エネルギー、医薬品・医療機器など幅広い産業において数多くの優良企業を支援し、ものづくりやビジネスのイノベーションに貢献しています。

ダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォームは、市場環境の変化や社内外に分散した情報、さまざまな知見など、「今まで見渡せなかったもの」をバーチャル環境上に可視化し、そこで製品の機能や性能と顧客体験とを同時にエンジニアリングすることを可能とするプラットフォーム(共通の場)です。エンドユーザーは今、単に優れた性能だけで製品を選ぶのではなく、製品そのものによって得られる新たな体験や発見、感動の総体、つまり「エクスペリエンス」を求めているからです。そしてビジネスにおけるエクスペリエンスの創出は、ビジネスに関わる全ての人々の力を結集できる「場」があって、初めて可能になります。

ビジネスにおけるエクスペリエンスをデザインするために生み出された、全く新しい「場」、それがダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォームです。

## ■ ダッソー・システムズ株式会社 概要

### 設立

1994年6月2日

### 資本金

27億4,609万円

### 代表者

代表取締役社長 フィリップ・ゴドフ

### スタッフ数

約700名(国内ダッソー・システムズグループ合計、2019年5月現在)

### 事業内容

3DEXPERIENCEプラットフォーム、  
各種インダストリー・ソリューション・エクスペリエンス、  
「CATIA」「SIMULIA」「DELMIA」「ENOVIA」「BIOVIA」「3DEXCITE」  
「3DVIA」「EXALEAD」「GEOVIA」等の  
各種ブランド・アプリケーションを含む、  
ダッソー・システムズ製品群の日本およびアジア市場における  
販売およびマーケティング、サポートおよび受託開発業務、  
ならびにその他関連業務

### 所在地

#### 東京本社

141-6020

東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower

Tel: 03-4321-3500(代表) Fax: 03-4321-3501

#### 名古屋オフィス

450-6322

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋22F

#### 大阪オフィス

530-0001

大阪府大阪市北区梅田3-3-20 明治安田生命大阪梅田ビル12F

#### 豊田オフィス

471-0833

愛知県豊田市山之手5-121 GA豊田ビル9F

### 国内グループ企業

ソリッドワークス・ジャパン株式会社

メディデータ・ソリューションズ株式会社

# Milestone

- 1981年 ● ダッソー・アビアシオン社の内製3D CAD, CATIA部門が独立し、ダッソー・システムズを設立  
● 全世界規模での販売・マーケティングならびにサポートについて、IBM社と契約を締結
- 1986年 ● V3ソフトウェアを発表、3Dデザイン機能を実現出荷
- 1994年 ● V4アーキテクチャを発表、フル・デジタル・モックアップ (DMU) を実現  
● ダッソー・システムズ株式会社 (日本法人) を設立
- 1996年 ● パリ証券取引所に上場
- 1997年 ● 米SolidWorks社を買収、プロフェッショナル・チャンネルを立ち上げ、対象市場を拡大
- 1998年 ● 米IBM社よりPDM (プロダクトデータ管理) ソフトウェアを買収、ENOVIAブランドを設立
- 1999年 ● V5アーキテクチャを発表、Windows NTとUNIXの両環境での運用を実現し、PLM市場を開拓  
● 米SmarTeam社を買収し、ENOVIAブランドを強化
- 2000年 ● DELMIAブランドを設立、デジタル・マニュファクチャリング領域に参入
- 2005年 ● 米Abaqus社を買収しSIMULIAブランドを設立、解析分野を強化し、  
リアリスティック・シミュレーション領域に参入  
● バリュー・ソリューション・チャンネルを立ち上げ
- 2006年 ● 米MatrixOne社を買収し、ENOVIAブランドを強化
- 2007年 ● 3DVIAブランドを設立  
● ICEM社を買収し、CATIAブランドを強化
- 2008年 ● V6アーキテクチャを発表
- 2010年 ● 米IBM社よりPLM販売事業部門全体を買収、統合を完了  
● 仏Exalead社を買収、エンタープライズ・サーチ機能を強化  
● 仏Geensoft社を買収、CATIAブランドを強化
- 2011年 ● 米Intercimを買収、DELMIAブランドを強化  
● **3DEXPERIENCE**とアプリケーション群のための新しいオンラインV6アーキテクチャを発表
- 2012年 ● **3DEXPERIENCE**戦略を発表  
● 仏NetVibes社を買収、ダッシュボード・インテリジェンス技術を強化  
● 加Gemcom社を買収、鉱業界向けGEOVIAブランドを設立  
● インダストリー・ソリューション・エクスペリエンスを発表

- 2013年
  - V6 リリース2014を発表、一部顧客へのSaaS型で提供を開始
  - 米Apriso社を買収、製造オペレーション管理 (MOM) ソリューションを拡充
- 2014年
  - **3DEXPERIENCE R2014x**を発表
  - 独RTT社を買収、3DEXCITEブランドを設立
  - 米Accelrys社を買収、これまで社内で蓄積してきた BioPLM 分野の知見とあわせてBIOVIAブランドを設立
  - 独SIMPACT社を買収、SIMULIAブランドを強化
  - 蘭Quintiq社を買収、DELMIAブランドを強化
- 2015年
  - **3DEXPERIENCE R2015x**を発表
  - 独Modelon GmbHを買収、CATIAブランドを強化
- 2016年
  - **3DEXPERIENCE R2016x**を発表
  - 仏Ortems社を買収、DELMIAブランドを強化
  - 独CST社を買収、SIMULIAブランドを強化
  - 西Next Limit Dynamics社を買収、SIMULIAブランドを強化
- 2017年
  - 米wave6を買収、SIMULIAブランドを強化
  - 仏Outscale社の過半数の株式を取得、クラウド・リソースを強化
  - 米ボーイングとのパートナーシップ拡大を発表
  - 米エクサ・コーポレーションを買収、SIMULIAブランドを強化
- 2018年
  - 加コーポレートナイツ社の年次調査で「世界で最も持続可能性の高い企業」第一位に選出
  - 製造業向けB2Bマーケットプレイスである**3DEXPERIENCE Marketplace**を開始
  - 米Centricソフトウェアの株式の過半数を取得
  - 米No Magicを買収、MBSE (モデルベース・システムズ・エンジニアリング) を強化
  - 独COSMOlogicを買収、BIOVIAブランドを強化
- 2019年
  - 米IQMSを買収、**3DEXPERIENCE**プラットフォームを中小製造業のビジネス・オペレーション向けに展開
  - 欧エアバスとの戦略的パートナーシップに着手
  - **3DEXPERIENCE.WORKS**を発表
  - 仏Argosimを買収、サイバー・フィジカル・システムズ・エンジニアリング戦略を強化
  - 米Medidataの買収を発表

# 3DEXPERIENCE Platform

## ブランド・アプリケーションのご紹介

### 3Dモデリング・アプリケーション



#### イノベーションをインスパイア

使いやすさで多くのプロフェッショナルの支持を得ている SOLIDWORKS®は、製品開発に必要な全ての機能(設計、シミュレーション、テクニカル・コミュニケーション、データ管理など)を包括し、それらを要する業務プロセスをシームレスに統合するブランドです。設計者やエンジニアは、たくさんの専門領域を簡単にカバーし、デザインサイクルを短縮し、生産性を高め、革新的な製品をいち早く市場に投入できます。

### コンテンツ&シミュレーション・アプリケーション



#### リアリスティック・シミュレーション

SIMULIA®のシミュレーション・ソフトウェアは、お客様の製品の品質、信頼性、安全性を高めるためのリアリスティックなバーチャル・テストのために使われます。シミュレーションの対象は、風力発電のタービン、電車、航空機、自動車、衣類、携帯電話、コンピュータ、医療機器まで多岐にわたり、また火山や地震の調査、石油やガスの貯留層シミュレーション、人体の各部位の挙動の解析までも可能です。



#### 世界を形作る

CATIA®はダッソー・システムズの最初のブランドであり、3D製品設計とイノベーションにおいて世界を代表するソリューションです。あらゆる規模の企業に使われており、製品開発のあらゆるプロセス(初期のコンセプトの具体化から、製品のサービスインまで)に最適な解を提供します。CATIA®は、従来の3D CADの領域をはるかに超え、「つながる (connected)」世界における製品はどうあるべきか、どのような形になるのかを、モデリング、ピヘイビア(挙動)などさまざまな機能によって検証し、世界を形作ります。



#### グローバル・インダストリアル・オペレーション

3DEXPERIENCEプラットフォームにおいて不可欠となるのは、バーチャル空間とリアルな現場をつなぐことです。生産性の向上には、設計、生産、流通、人員やプロセスの管理とそれらの連携が必要となります。DELMIA®はバーチャル空間での製品の設計や試験、生産計画や生産現場のシミュレーションに加え、2013年以降、積極的な買収を通じてブランドを強化しており、製造実行ならびにリソース配分の最適化、デリバリーまでもカバーしています。



#### バーチャル・プラネット

GEOVIA®は広大な地球圏全体から、都市を構成する細かいディテールまで、さまざまなレベルで地球のモデリングやシミュレーションを行うための3DEXPERIENCEユニバースを、企業、政府、個人に対して提供するブランドです。持続可能な資源採掘から、急激な都市化に伴う課題解決まで、GEOVIAはさまざまなレベルで地球上の環境をより快適にするためのイノベーションをもたらします。



#### コンシューマー・エクスペリエンス

3DVIA®は、企業や個人が簡単に扱えるプランニング・ソリューション「3Dスペース」や関連サービスを提供しています。特に企業向けとしては、キッチンや水回り、収納スペースなどを検討できる3DVIA Home、マーチャンダイジングを支援する3DVIA Storeなどを展開しています。



#### バーチャル・バイオスフィアとマテリアル

BIOVIA®は、生物学、化学、材料科学のエクスペリエンスを創出する科学者や研究者向けのコラボレーション環境を提供します。BIOVIAのアプリケーションは、医薬品、バイオテクノロジー、化学、消費財、食品、飲料、エネルギー、ハイテク(半導体やエレクトロニクス)、自動車・輸送機械、航空宇宙、大学や政府など幅広い分野で利用されています。

## ソーシャル&コラボレーティブ・アプリケーション



### コラボレーティブ・イノベーション

ENOVIA®の導入により、企業は、ものづくり、製品開発、市場投入や維持管理といったフェーズに関わる人々、プロセス、コンテンツ、システムを連携させることができます。ENOVIAには3DEXPERIENCEプラットフォームを構成するコラボレーティブ・エンタープライズ・ビジネスプロセス・アプリケーションが数多く揃っており、CATIA、DELMIA、SIMULIAなどダッソー・システムズのさまざまなブランドやアプリケーションの相互運用性の確保を通じて、企業のビジネスプロセスが円滑に進むよう支援します。

## インフォメーション・インテリジェンス・アプリケーション



### ビジネスにおけるデータ

EXALEAD®のビッグデータ・アプリケーションを活用することで、膨大な量のデジタル資産を検索して求める情報をいち早く取り出し、分析できます。EXALEADのソリューションは、異なる供給源から来る、性質も多種多様なビッグデータを、有意義かつリアルタイム性を備えたインフォメーション・インテリジェンスへと変容させ、業務改善や競争力向上に貢献します。



### エクスペリエンスの時代のマーケティング

3DEXCITE®は高性能のプロフェッショナル向けリアルタイム3Dビジュアライゼーションを作り出します。3DEXCITEの導入により、クリエイティビティを最大化し、デジタル/インタラクティブ・マーケティング、セールスといった各局面で、感性に訴えかけるようなコンテンツを届けることができます。3DEXCITEはエンジニアリング・データをパワフルなビジュアル・エクスペリエンスに転換し、コンサルティングからワークフロー、最終的なビジュアル・アセットの制作までを支援します。



### ダッシュボード・インテリジェンス

NETVIBES®は企業内ユーザーを対象に「ダッシュボード」を作成する、ビジネス・インテリジェンスのブランドです。職務や業務に応じたさまざまな情報を、ダッシュボード上で一元的に、リアルタイムに見渡すことで、ユーザーはより適切かつ素早い意思決定ができるようになります。



# Partnership Program

## パートナーシップ・プログラムのご紹介

[www.3ds.com/ja/partners](http://www.3ds.com/ja/partners)

ダッソー・システムズは独自のパートナーシップ・プログラムを通じて、各分野のリーダー企業各社との関係構築と強化に努めています。パートナー各社との協力を通じて、お客様の求めるエクスペリエンスに資するための、幅広い製品、サービス、ソリューション、ノウハウをご提供しています。

### ダッソー・システムズ ビジネス・パートナー (製品販売代理店)

ダッソー・システムズのビジネス・パートナーは、ダッソー・システムズのインダストリー・ソリューション・エクスペリエンスの販売のほか、システム・インテグレーション、カスタマイズ、コンサルティング、トレーニング、導入サポートなどの価値の高い専門サービスを提供します。

### ダッソー・システムズ エデュケーション・パートナー

ダッソー・システムズのソリューションについて、最も質の高いエデュケーション・サービスの提供を専門とする公認パートナー。ダッソー・システムズのエデュケーション・パートナーシップ・プログラム (EPP) では、加盟パートナーに対して、最新版の公式トレーニング教材やe-ラーニング環境の提供とともに、インストラクター認定のための訓練やトレーニング業務の支援なども行っています。

### ダッソー・システムズ ソフトウェア・パートナー

世界各国で多くの独立系ソフトウェア・ベンダーが、ダッソー・システムズの開発プラットフォームを活用し、ダッソー・システムズのコンポーネント・ポートフォリオに完全に統合できる、独自のソフトウェア・アプリケーションを開発してきました。ダッソー・システムズのソリューションのユーザー様には、業界特有のプロセスや特定の分野のニーズに対応すべく、当社のソフトウェア・パートナーのエコシステムが提供する500以上のアドオン・ソフトウェアから、最適なものをお選びいただけます。

### ダッソー・システムズ テクノロジー・パートナー

ダッソー・システムズの製品を適切にお使いいただくための利用環境 (オペレーティング・システムやミドルウェア)、ハードウェア・プラットフォーム、周辺機器などをご提供する企業とのパートナーシップです。

### ダッソー・システムズ サービス・パートナー

ダッソー・システムズは、IT業界をリードするコンサルティング・ファーム、システム・インテグレーター、サービス・プロバイダーなどとの戦略的提携を通じて、業界や業種、分野に応じたソリューションやサービスを展開し、お客様のビジネス課題の解決を支援します。サービス・パートナーは、企業における幅広いPLM展開、変更管理、インフラストラクチャ、ビジネスプロセス再構築のエキスパートであると同時に、ダッソー・システムズのテクノロジーにも精通しており、新しいビジネス・エクスペリエンスの開拓に向かうお客様を支援します。

ダッソー・システムズの3DEXPERIENCE®プラットフォームでは、11の業界を対象に各ブランド製品を強力に統合し、各業界で必要とされるさまざまなインダストリー・ソリューション・エクスペリエンスを提供しています。

ダッソー・システムズは、3DEXPERIENCE®カンパニーとして、企業や個人にバーチャル・ユニバースを提供することで、持続可能なイノベーションを提唱します。世界をリードする同社のソリューション群は製品設計、生産、保守に変革をもたらしています。ダッソー・システムズのコラボレーティブ・ソリューションはソーシャル・イノベーションを促進し、現実世界をより良いものとするため、バーチャル世界の可能性を押し広げます。ダッソー・システムズ・グループは140カ国以上、あらゆる規模、業種の約25万社のお客様に価値を提供しています。より詳細な情報は、[www.3ds.com](http://www.3ds.com)（英語）、[www.3ds.com/ja](http://www.3ds.com/ja)（日本語）をご参照ください。

