



CORPORATE PROFILE

ダッソー・システムズ 会社案内



ダッソー・システムズの歩み

ダッソー・システムズの歩みは、製品、社会、人々の調和に向けた歩みといえます。当社の誕生は1981年にさかのぼります。当時、航空機メーカーのダッソー・アビエーション社 (Dassault Aviation) のエンジニア・チームは、航空機の風洞モデルを設計するソフトウェアを開発していました。チームはダッソー・システムズを立ち上げ、彼らが手掛けていたソフトウェアは、今日まで世界の製造業で広く使われている3Dモデリング・ブランド、CATIAの前身となりました。

自動車・輸送機械や航空機などのお取引先の要請に応じていく中、当社は製品単体ではなく、製品を構成する高性能な各種パーツを3Dモデル化する重要性に気づきます。1990年代半ばには、こうした3Dデータ化されたパーツ群を使って、デジタル空間上に試作機・試作車(モックアップ)を組み立てる「DMU(デジタル・モックアップ)」という手法を実現しました。DMUの導入によって、何度も実物を作っては試し、分解して一からやり直す、という開発プロセスは大幅に簡素化され、廃棄物の大幅な削減にもつながりました。

1990年代の終わりから2000年にかけて、当社は業界で初めてプロダクトライフサイクル管理(PLM)の概念を提唱し、製品の設計から生産、出荷、メンテナンス、リサイクルまでのライフサイクル全体を3Dデータの活用によって包括的に管理・改善できることを世に示しました。モノづくりが社会や環境に与えるインパクトをいっそう強く意識するようになり、戦略的買収を加速させたのもこの時期です。

現代では、単に性能や機能、仕様だけでなくサービスやコンテンツなども含んだトータルな「エクスペリエンス」をいかに設計し提供できるかが、企業の成功を左右します。また「エクスペリエンス」は、設計・製造現場に留まらず、さまざまな知見や専門能力、ときには社会の生きた声を取り入れることで、より充実した価値の高いものにしていくことができます。こうした観点から当社は2012年に新戦略「3DEXPERIENCE」を発表、2014年からは新戦略に基づく3DEXPERIENCEプラットフォームの提供を開始しています。

今後、自動車や航空機はもちろん、医療、ハイテク、エネルギー、建築・建設、都市計画でさえも、3Dの活用とエクスペリエンスの共有によって、さらなるイノベーションがもたらされることになるでしょう。

ダッソー・システムズは
3DEXPERIENCE®で
製品、自然、生活が調和
する持続可能なイノベー
ションを現実の世界に
もたらします。



ダッソー・システムズ
取締役副会長
最高経営責任者(CEO)

ベルナール・シャーレス

3DEXPERIENCEプラットフォーム

ダッソー・システムズは3DEXPERIENCE®をPLM(プロダクト・ライフサイクル・マネジメント)の次の段階と位置付け、2014年以降、3DEXPERIENCEプラットフォーム製品のバージョンリリースを続けています。

3DEXPERIENCEプラットフォームとは、クラウドあるいはオンプレミスベースのコラボレーティブプラットフォームです。このプラットフォーム上に、ある課題を共有する人々、部署や組織が集い、3Dモデルやテクノロジー、蓄積されたナレッジやビッグデータなどを連携させることで、より優れたエクスペリエンス(製品そのものによって得られる新たな体験や発見、感動の総体)を作り出し、より高次のイノベーションをいち早く実現します。

3Dモデルほど、言語や文化、分野の垣根を越えて、「それが何であるか」をダイレクトに伝えられるものはありません。その力は、自動車や飛行機、建築物といったものから、スポーツシューズやスマートウォッチ、ショッピングセンターの売り場、人体の各部位など、あらゆる事物に及びます。視覚的な動物である私たちは、反転、回転、ズームでき、挙動までも備えた「3Dモデル」を共有すれば、言葉で説明されるよりも的確に、相手が伝えようとしていることを理解できます。さらに、クラウドやモバイル、ソーシャルといった、普及が加速しつつある技術と3Dモデルを組み合わせると、これまで以上に広範囲な力をタイムリーに結集させ、チームワークを展開することができます。

だからこそダッソー・システムズは3Dモデルを作成・共有するためのシンプルな機能を統合した「3DEXPERIENCEプラットフォーム」を生み出しました。ここでは「3D」は、エクスペリエンスの創造とイノベーションの実現に向けた共通言語として活躍します。3Dモデルを活用することで、最終製品がもたらすだろうエクスペリエンスを構想、設計、検証し、生産やマーケティングまでも連動させていくことで、これまで想像できなかったようなイノベーションの実現に向けて動き始めます。

その兆しは既に、いくつも現れてきています。



本社

ダッソー・システムズ
(DASSAULT SYSTEMES SE)

本社所在地

10 RUE MARCEL DASSAULT – CS 40501,
78946, VÉLIZY-VILLACOUBLAY CEDEX, FRANCE

本社ホームページ

WWW.3DS.COM

拠点数

180カ国(2021年現在)

従業員数

20,000名(2021年現在)

主要な導入業界

航空宇宙・防衛
消費財・小売業
ホーム・ライフスタイル
エネルギー・資源・インフラ
都市・公共&ビジネス・サービス
ハイテク
産業機械
ライフサイエンス&ヘルスケア
船舶・海洋
自動車・輸送機械・モビリティ
建築・建設

WE ARE
3DEXPERIENCE® COMPANY

Industries

ダッソー・システムズは、さまざまな業界における業務変革を支援いたします

Transportation & Mobility

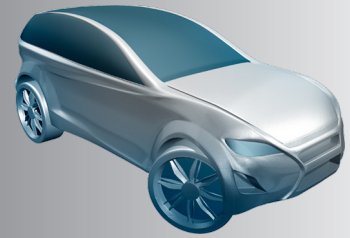
自動車・輸送機械・モビリティ

未来のモビリティに向けた車両イノベーションを推進

現代社会の進化と繁栄。そのほとんどすべてにモビリティが大きな役割を果たしています。先人のイノベーションが、それまで考えられなかった自由な移動を世界中に普及させました。

そして今、自動車・モビリティ業界は、大規模な変革期を迎えています。

業界をリードする3DEXPERIENCE T&Mインダストリー・ソリューションにより、モビリティの未来を完全に再構築している、OEMや新興イノベーション企業の現状をご覧ください。



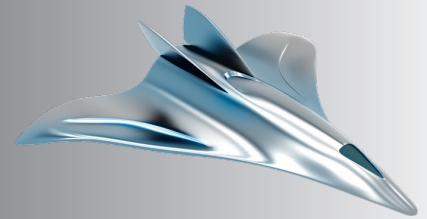
Aerospace & Defense

航空宇宙・防衛

仮想世界と現実世界間のギャップをなくし、コンセプトからオペレーションまでを加速

航空宇宙・防衛産業では、お客様の期待の高まりに伴い、プログラムがさらに複雑化し、他社との競争がますます厳しさを増しています。

システムの設計、構築、引き渡しが増える中で、OEMやサプライヤーのお客様企業は、イノベーションを加速し、効率を高め、未来型の工場へ移行することで、生産レートのアジリティを強化する必要があります。これを行うには、新しい航空機やスペース・ビークルを構想、設計、製造、試験、認定、維持するための新たな手法が必要です。

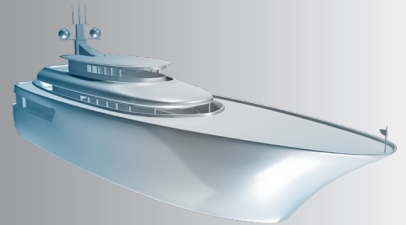


Marine & Offshore

船舶・海洋

船舶・海洋業界の持続可能なトランスフォーメーションを加速

海は、食料、水利、エネルギー、天然資源、輸送、レクリエーションなどの需要を増やした満たす、重要な役割を果たしています。私たちは、この最も貴重な資源である海を、乱開発、汚染、破壊の恐れから守らなければなりません。船舶・海洋業界のすべての関係者が、これまで以上に、現状の課題への対処およびトランスフォーメーションを加速させる必要性を認識しています。これに不可欠なのが、バリューチェーン全体を結び付ける連携的なビジネス・プラットフォームです。バーチャル・ツインを活用して、着想から資産運用に至るまで、エンドツーエンドの連続性と知見を獲得できます。

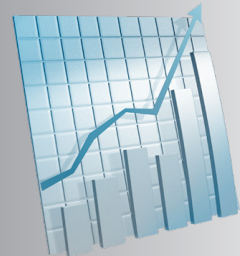


Cities, Public & Business Services

都市・公共&ビジネス・サービス

循環型都市に向けてサービス・イノベーションを加速させ、住民の満足度を向上

都市にはそこに集う人々が安全で快適な生活をおくれるよう、様々なサービスや設備・機能が集積します。同時にこれからの都市には、持続可能性を踏まえ、循環型社会に適応するものへと進化していくことが求められています。ダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォームの強力なコラボレーション機能やデータ解析機能は、未来の「循環型都市」を作り上げるためのプラットフォームにもなります。3DEXPERIENCEプラットフォームと豊富なアプリケーション群は、行政機関、住民向けサービス事業者、金融機関、教育機関、物流サービス事業者などにもお使いいただいています。



High Tech

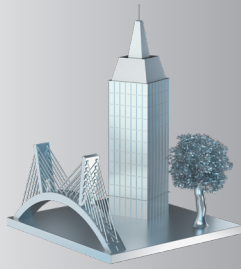
ハイテク

イノベーションをシンプル化および加速させ、より価値ある消費者体験を創出

ハイテク業界は、最新の接続製品により、常時接続の環境を強化しています。

機能と機会が飛躍的に増える中、ハイテク企業は、複雑さ、品質、利益率にかかる圧力を克服して、これまで以上の対応力を備えて優位性を維持する必要があります。ダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォームは、ハイテク・イノベーション企業のより迅速かつより持続的なイノベーション強化を支援します。





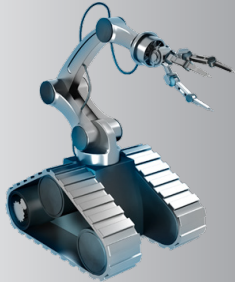
Architecture, Engineering & Construction

建設・建築

コラボレーションと製品化を通じて、建築・建設の持続可能性とプロジェクトの収益性を最大化

顧客は持続可能性、カスタマイズ、スピードのすべてを求めています。しかし、熟練労働者は不足しており、大量生産ではオーナーの独自の要求を満たすことができず、建築・建設バリューチェーンのメンバーは、依然としてサイロ化された状況で悪戦苦闘しています。

建築・建設には、これまでと根本的に異なるアプローチが必要です。構成可能な建築モジュールの製品化により、効率性、収益性および戦略的インパクトを最大化することができます。



Industrial Equipment

産業機械

製造のデジタル化で受注生産のイノベーションを実現

オートメーション、モノのインターネット、人工知能、ビッグ・データ分析、ネットワーク通信、機械学習、クラウド・コンピューティングといった、第4次産業革命のトレンドは増大し、私たちが働く仕組みやお客様との関わり方に大きな変化をもたらしています。こうした新しいテクノロジーにより、精巧で効率的な機械、機器および部品の制作、製造、提供をサポートする、既存の価値を打ち破る高度な産業機械ソリューションが実現します。

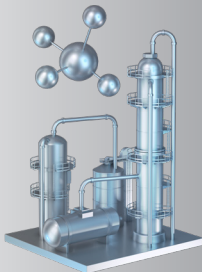


Life Science & Health Care

ライフサイエンス&ヘルスケア

バーチャルツイン・エクスペリエンスは、ライフサイエンスとヘルスケアに新たな可能性をもたらします

バーチャルツイン・エクスペリエンスは、ライフサイエンスとヘルスケアに新たな可能性をもたらします - 目に見えないものを可視化および具体化して、人の暮らしを表現する新しい方法をもたらします。これにより、ビジネス・プロセス、戦略的計画、規制の枠組み、技術的な解決策の抜本的な改革が促進されます。DNAや細胞組織など、人の体にはまだ科学によって解明されていない複雑で未知な領域があります。今日の研究と医療の世界における非効率を改める必要とより正確な持続可能な患者ケアを求める声が高まる中、ライフサイエンスとヘルスケア業界は、変革の時期を迎えています。成果ベースの優れた患者中心の体験を提供し、それをサポートするプロセスを構築することに充満を置くことが、療法の特定、開発、生産、商業化、使用方法の変革をサポートします。



Infrastructure, Energy & Materials

エネルギー・資源・インフラ

エネルギー・資源・インフラのイノベーションを再考して、持続可能な未来を構築

運輸、土木、インフラストラクチャー、電力、石油&ガス、鉱業、金属・非金属、化学品業界を含むエネルギー・資源・インフラ産業は、多くの課題に直面しています。環境問題と公的機関による監視の増加が、従来のビジネスモデルを妨げ、代替ソリューションへの関心を高めています。老朽化するインフラストラクチャーと新しい技術的に要求の厳しいアセットから、複雑さが生じる可能性があります。不安定な価格と低い生産性に加えて、リソースが限られているため、絶えず利益圧力にさらされています。エネルギー・資源・インフラのお客様企業は、顧客と社会の優先順位と要望の変化を製品の納品と供給に合わせることで、新規事業およびビジネスモデルの多角化を進め、革新のスピードを速め、組織とインフラの効率を高めて、即応性を高める必要があります。



Home & Lifestyle

ホーム・ライフスタイル

個人指向のイノベーションにより、すべての消費者体験を個別化

競争の激しい今日のホーム・ライフスタイル産業において、消費者はほぼ無限の選択肢を持っています。優れたブランド・エクスペリエンスを提供するために、雑然とした状況を打破することは、スマートな変化をもたらすことを意味します。デジタル・トランスフォーメーションを推進し、消費者中心のイノベーション・プロセスを構築することで、先見の企業は持続的なビジネス成長を実現することができます。製品のアイデアから製造、ロジスティクスに至るまで、エンドツーエンドの連続性を提供するビジネス・プラットフォームは、信頼性が高く、持続可能で、パーソナライズされた製品を提供し、消費者の心をつかむことができます。



Consumer Packaged Goods - Retail

消費財

今消費者に求められているものを最初に創り出して最初に市場に投入

今日の消費財・小売業が対象とする消費者は、単に製品の品質や価格に関心を持つだけでなく、コラボレーティブな製品エクスペリエンスを求めています。ブランドや小売業者がその期待に応えられなければ、お客様は逃げてしまいます。このことから、CPG製品のライフサイクルはますます短くなっています。大手の消費財・小売企業は、コンセプトから消費者に至るまで、並外れたスピードでイノベーションを実現するデジタル・ソリューションを活用して、消費者を喜ばせ、持続可能なビジネスの成長を促進しています。

THE 3DEXPERIENCE® PLATFORM

ブランド・アプリケーションのご紹介

3Dモデリング・アプリケーション



イノベーションをインスパイア

使いやすさで多くのプロフェッショナルの支持を得ているSOLIDWORKS®は、製品開発に必要な全ての機能(設計、シミュレーション、テクニカル・コミュニケーション、データ管理など)を包括し、それらを要する業務プロセスをシームレスに統合するブランドです。

設計者やエンジニアは、たくさんの専門領域を簡単にカバーし、デザインサイクルを短縮し、生産性を高め、革新的な製品をいち早く市場に投入できます。



世界を形作る

CATIA®はダッソー・システムズの最初のブランドであり、3D製品設計とイノベーションにおいて世界を代表するソリューションです。あらゆる規模の企業に使われており、製品開発のあらゆるプロセス(初期のコンセプトの具体化から、製品のサービスインまで)に最適な解を提供します。CATIA®は、従来の3D CADの領域をはるかに超え、「つながる(connecting)」世界における製品はどうあるべきか、どのような形になるのかを、モデリング、ビヘイビア(挙動)などさまざまな機能によって検証し、世界を形作ります。



バーチャル・プラネット

GEOVIA®は広大な地球圏全体から、都市を構成する細かいディテールまで、さまざまなレベルで地球のモデリングやシミュレーションを行うための3DEXPERIENCEユニバースを、企業、政府、個人に対して提供するブランドです。持続可能な資源採掘から、急激な都市化に伴う課題解決まで、GEOVIAはさまざまなレベルで地球上の環境をより快適にするためのイノベーションをもたらします。

コンテンツ&シミュレーション・アプリケーション



リアリスティック・シミュレーション

SIMULIA®のシミュレーション・ソフトウェアは、お客様の製品の品質、信頼性、安全性を高めるためのリアリスティックなバーチャル・テストのために使われます。シミュレーションの対象は、風力発電のタービン、電車、航空機、自動車、衣類、携帯電話、コンピュータ、医療機器まで多岐にわたり、また火山や地震の調査、石油やガスの貯留層シミュレーション、人体の各部位の挙動の解析までも可能です。



グローバル・インダストリアル・オペレーション

3DEXPERIENCEプラットフォームにおいて不可欠となるのは、バーチャル空間とリアルな現場をつなぐことです。生産性の向上には、設計、生産、流通、人員やプロセスの管理とそれらの連携が必要となります。

DELMIA®はバーチャル空間での製品の設計や試験、生産計画や生産現場のシミュレーションに加え、2013年以降、積極的な買収を通じてブランドを強化しており、製造実行ならびにリソース配分の最適化、デリバリーまでもカバーしています。



コンシューマー・エクスペリエンス

3DVIA®は、企業や個人が簡単に扱えるプランニング・ソリューションHomeByMeや関連サービスを提供しています。特に企業向けとしては、キッチンや水回り、収納スペースなどを検討できるHomeByMe for Home Retailers、マーチャンダイジングを支援するHomeByMe for Home Retailersなどを展開しています。



インフォメーション・インテリジェンス・アプリケーション

BIOVIA

バーチャル・バイオスフィアとマテリアル

BIOVIA®は、製薬、化学、材料分野の研究開発に特化したサイエンティフィック・ツールとラボラトリデータ・マネジメント環境を提供しています。多彩なアプリケーションを使って基礎研究、応用研究、開発研究の各ステージでイノベーションと製品開発を加速化し、研究開発における生産性やコンプライアンスの向上、コスト削減などを実現します。

MEDIDATA

臨床試験の可能性を再定義

MEDIDATA®は、より多くの患者さんの希望を実現できるように、ライフサイエンス分野におけるデジタルトランスフォーメーションを推進しています。新しい治療の価値最大化、リスク最小化、アウトカム最適化のために、製薬企業、バイオテクノロジー企業、アカデミア、医療診断・機器メーカーなどが日々取り組んでいる研究において、エビデンスを見出し、新たなインサイトを獲得できるよう支援しています。

NETVIBES

ダッシュボード・インテリジェンス

NETVIBES®は企業内ユーザーを対象に「ダッシュボード」を作成する、ビジネス・インテリジェンスのブランドです。職務や業務に応じたさまざまな情報を、ダッシュボード上で一元的に、リアルタイムに見渡すことで、ユーザーはより適切かつ素早い意思決定ができるようになります。

ソーシャル&コラボレーティブ・アプリケーション

ENOVIA

コラボレーティブ・イノベーション

ENOVIA®の導入により、企業は、ものづくり、製品開発、市場投入や維持管理といったフェーズに関わる人々、プロセス、コンテンツ、システムを連携させることができます。ENOVIAには3DEXPERIENCEプラットフォームを構成するコラボレーティブ・エンタープライズ・ビジネスプロセス・アプリケーションが数多く揃っており、CATIA、DELMIIA、SIMULIAなどダッソー・システムズのさまざまなブランドやアプリケーションの相互運用性の確保を通じて、企業のビジネスプロセスが円滑に進むよう支援します。

CENTRIC PLM

プロダクト・イノベーション・ソフトウェア

Centric PLM®は、ファッション、アパレル、ラグジュアリー、小売りに関わる企業のデジタルトランスフォーメーションに特化したブランドです。これら専門業界向けに、販売計画、商品仕様、材料管理、調達、コストシミュレーション、コレクション管理、カレンダー管理、品質管理などの機能を提供しています。グローバル市場に展開するメガブランドをはじめ、様々なタイプのファッション&アパレル・ビジネスにおいて業務効率化、商品化のリードタイム削減、利益の改善、イノベーションの促進に活用されています。

3DEXCITE

エクスペリエンスの時代のマーケティング

3DEXCITE®は高性能のプロフェッショナル向けリアルタイム3Dビジュアルライゼーションを作り出します。3DEXCITEの導入により、クリエイティビティを最大化し、デジタル/インタラクティブ・マーケティング、セールスといった各局面で、感性に訴えかけるようなコンテンツを届けることができます。3DEXCITEはエンジニアリング・データをパワフルなビジュアル・エクスペリエンスに転換し、コンサルティングからワークフロー、最終的なビジュアル・アセットの制作までを支援します。

MILESTONE

1981	ダッソー・アピアシオン社の内製3D CAD, CATIA部門が独立し、ダッソー・システムズを設立 全世界規模での販売・マーケティングならびにサポートについて、IBM社と契約を締結
1986	V3ソフトウェアを発表、3Dデザイン機能を実現
1994	V4アーキテクチャを発表、フル・デジタル・モックアップ(DMU)を実現 ダッソー・システムズ株式会社(日本法人)を設立
1996	パリ証券取引所に上場
1997	米SolidWorks社を買収、プロフェッショナル・チャンネルを立ち上げ、対象市場を拡大
1998	米IBM社よりPDM(プロダクトデータ管理)ソフトウェアを買収、ENOVIAブランドを設立
1999	V5アーキテクチャを発表、Windows NTとUNIXの両環境での運用を実現し、PLM市場を開拓 米SmarTeam社を買収し、ENOVIAブランドを強化
2000	DELMIAブランドを設立、デジタル・マニュファクチャリング領域に参入
2005	米Abaqus社を買収しSIMULIAブランドを設立、解析分野を強化し、 リアリスティック・シミュレーション領域に参入 バリュー・ソリューション・チャンネルを立ち上げ
2006	米MatrixOne社を買収し、ENOVIAブランドを強化
2007	3DVIAブランドを設立 ICEM社を買収し、CATIAブランドを強化
2008	V6アーキテクチャを発表
2010	米IBM社よりPLM販売事業部門全体を買収、統合を完了 仏Exalead社を買収、エンタープライズ・サーチ機能を強化 仏Geensoft社を買収、CATIAブランドを強化
2011	米Intercim社を買収、DELMIAブランドを強化 3DEXPERIENCEとアプリケーション群のための新しいオンラインV6アーキテクチャを発表
2012	3DEXPERIENCE戦略を発表 仏NetVibes社を買収、ダッシュボード・インテリジェンス技術を強化 加Gemcom社を買収、GEOVIAブランドを設立 インダストリー・ソリューション・エクスペリエンスを発表



<p>V6 リリース2014を発表、一部顧客へのSaaS型で提供を開始 米Apriso社を買収、製造オペレーション管理(MOM)ソリューションを拡充</p>	<p>2013</p>
<p>3DEXPERIENCE R2014xを発表 独RTT社を買収、3DEXCITEブランドを設立 米Accelrys社を買収、これまで社内で蓄積してきた BioPLM 分野の知見とあわせてBIOVIAブランドを設立 独SIMPACT社を買収、SIMULIAブランドを強化 蘭Quintiq社を買収、DELMIAブランドを強化</p>	<p>2014</p>
<p>3DEXPERIENCE R2015xを発表 独Modelon GmbHを買収、CATIAブランドを強化</p>	<p>2015</p>
<p>3DEXPERIENCE R2016xを発表 仏Ortems社を買収、DELMIAブランドを強化 独CST社を買収、SIMULIAブランドを強化 西Next Limit Dynamics社を買収、SIMULIAブランドを強化</p>	<p>2016</p>
<p>米wave6社を買収、SIMULIAブランドを強化 仏Outscale社の過半数の株式を取得、クラウド・リソースを強化 米ボーイングとのパートナーシップを拡大 米エクサ・コーポレーションを買収、SIMULIAブランドを強化</p>	<p>2017</p>
<p>加コーポレートナイツ社の年次調査で「世界で最も持続可能性の高い企業」第一位に選出 製造業向けB2Bマーケットプレイスである3DEXPERIENCE Marketplaceを開始 米Centricソフトウェア社の株式の過半数を取得 米No Magic社を買収、MBSE(モデルベース・システムズ・エンジニアリング)を強化 独COSMOlogic社を買収、BIOVIAブランドを強化</p>	<p>2018</p>
<p>米IQMS社を買収、3DEXPERIENCEプラットフォームを中小製造業のビジネス・オペレーション向けに展開 欧エアバスとの戦略的パートナーシップに着手 3DEXPERIENCE WORKSを発表 仏Argosim社を買収、サイバー・フィジカル・システムズ・エンジニアリング戦略を強化 米Medidata社の買収を発表、ライフサイエンス&ヘルスケア領域を強化</p>	<p>2019</p>
<p>仏Proxem社を買収、コラボレーティブ・データサイエンス機能を強化 米NuoDB社を買収、クラウドおよびデータ・サイエンス戦略を強化</p>	<p>2020</p>
<p>欧州環境保護デジタル連合(European Green Digital Coalition)に創設メンバーの一社として加盟 SBTi(Science Based Targetsイニシアチブ)の基準に従い、24カ月以内に 温室効果ガスの削減目標を策定 仏ルノーグループと新しいパートナーシップを締結</p>	<p>2021</p>

Partnership Program

パートナーシップ・プログラムのご紹介

ダッソー・システムズは独自のパートナーシップ・プログラムを通じて、各分野のリーダー企業各社との関係構築と強化に努めています。パートナー各社との協力を通じて、お客様の求めるエクスペリエンスに資するための、幅広い製品、サービス、ソリューション、ノウハウをご提供しています。

ダッソー・システムズ ビジネス・パートナー (製品販売代理店)

ダッソー・システムズがビジネス・パートナーに選んできたのは、当社のソリューションおよび当社がサービスを提供する業種のプロフェッショナルまたは専門家であることが認められた企業ばかりです。

パートナーは、イノベーションを推進しビジネスの変革を可能にすると同時に長期の成長戦略を促進する上での3DEXPERIENCEの価値について当社のビジョンを共有しています。貴社または貴社のお客様の最寄りのダッソー・システムズ・パートナーを見つけてください。

毎年ダッソー・システムズの世界中のパートナーが集結して、当社の上級幹部たちと交流したり、将来のビジョンや戦略について意見を交わしています。この年に1度のパートナー・フォーラムでは、パートナーがワークショップに参加できるほか、ダッソー・システムズの従業員と実際に顔を合わせたり、ほかのパートナーと情報交換することもできます。

ダッソー・システムズ エデュケーション・パートナー

エデュケーション・パートナー・プログラム(EPP)では、ダッソー・システムズが自社ソリューション向けに開発したトレーニング教材やeラーニング・ソリューションの充実したライブラリをリセラーや認定トレーニング機関に提供しています。

パートナーはEPPプログラムを通じて最新バージョンのダッソー・システムズ製品のトレーニング教材、カリキュラム、eラーニング・システムを利用し、それぞれのお客様にトップ・クラスのエデュケーション・ソリューションを提供できます。当社のコースウェア、カリキュラム、eラーニングは、常に最新状態に更新され、使用方法の「ベストプラクティス」を反映し、最新の教育テクニックとテクノロジーを採用しています。パートナーのトレーナーが最新のソフトウェアや手法を習得できるよう、専門のトレーニング・クラスへのアクセスと参加も提供されています。

VAR、ダッソー・システムズのパートナー、エデュケーション・プロバイダーのすべての皆様にEPPプログラムへの参加を推奨します。

ダッソー・システムズ ソフトウェア・パートナー

ダッソー・システムズでは、革新的な開発者や独立系ソフトウェア・ベンダー(ISV)の皆様がダッソー・システムズの開発プラットフォームを利用してダッソー・システムズの製品ラインと完全に統合可能なソフトウェア・アプリケーションを開発することを推奨しています。

開発コミュニティでは、特定の業種のプロセスやエンジニアリング領域の要件に対処する一方で、お客様のために当社のグローバルなPLMソリューションと3DEXPERIENCEの継続的な改良に取り組んでいます。ソフトウェア・パートナーは、当社が市場に提供するソリューションの補完・拡張に大きく貢献しています。

ダッソー・システムズ テクノロジー・パートナー

ダッソー・システムズは、当社と共通のビジョンを持てるパートナーを探しています。そのビジョンとは、業界随一の最先端のソリューションの開発、性能の継続的な最適化、トップ・クラスのユーザー・エクスペリエンスの創出です。

そのため、業界をリードする企業の皆様がテクノロジー・パートナー・コミュニティへの参加を呼びかけ、ダッソー・システムズのPLMソリューションや3DEXPERIENCEと連携するソリューション・コンポーネントの検証を当社との密接な協力関係で行うことを勧めています。システム・レベルで認定を行うことにより、当社のお客様に互換性と最適化された性能を確保できます。

テクノロジー・パートナーが提供するものはハードウェア(コンピューティング・ストレージ、周辺機器、ドライブ)またはソフトウェア・コンポーネント(オペレーティング・システム、ミドルウェア)です。

このプログラムを拡張すべく、インタラクション・デバイスや認識デバイス分野をリードするメーカーに呼びかけ、新しいテクノロジーを利用したインダストリアル・デザイン、バーチャル・リアリティ、拡張現実、バーチャル・トレーニング、本格ゲームなどの没入型エクスペリエンスの構築と実演を行っています。

ダッソー・システムズ サービス・パートナー

ダッソー・システムズとそのパートナーが結集したエコシステムは、優れたITシステム・インテグレーター、コンサルティング企業、サービス・プロバイダーとの戦略的提携を通じて、業種別プロセスや技術領域、地域固有の知識においてトップ・クラス的能力を提供し、お客様のビジネス課題に対処しています。

当社がサービス・プロバイダーとして選定する企業は、PLM分野で認められたプロフェッショナルや専門家であるだけでなく、3DEXPERIENCEがお客様のイノベーション戦略にもたらす価値について当社のビジョンを共有しています。

ダッソー・システムズはパートナー各社と協力してお客様のビジネスの課題を導入の成功へと変えるよう支援します。



ダッソー・システムズ株式会社 概要

設立

1994年6月2日

資本金

27億4,609万円

代表者

代表取締役社長 フィリップ・ゴドブ

スタッフ数

約700名(国内ダッソー・システムズ・グループ全体、2021年)

事業内容

ダッソー・システムズ製品群の日本およびアジア市場における販売およびマーケティング、サポートおよび受託開発業務、ならびにその他関連業務

所在地

東京本社

〒141-6020
東京都品川区大崎2-1-1 THINKPARK TOWER
TEL: 03-4321-3500(代表)
FAX: 03-4321-3501
WWW.3DS.COM/JP

名古屋オフィス

〒460-0008
愛知県名古屋市中区栄 1-8-16 関電不動産伏見ビル12F

大阪オフィス

〒530-0001
大阪府大阪市北区梅田3-3-20 明治安田生命大阪梅田ビル12F

豊田オフィス

〒471-0833
愛知県豊田市山之手5-121 GA豊田ビル9F

国内グループ企業

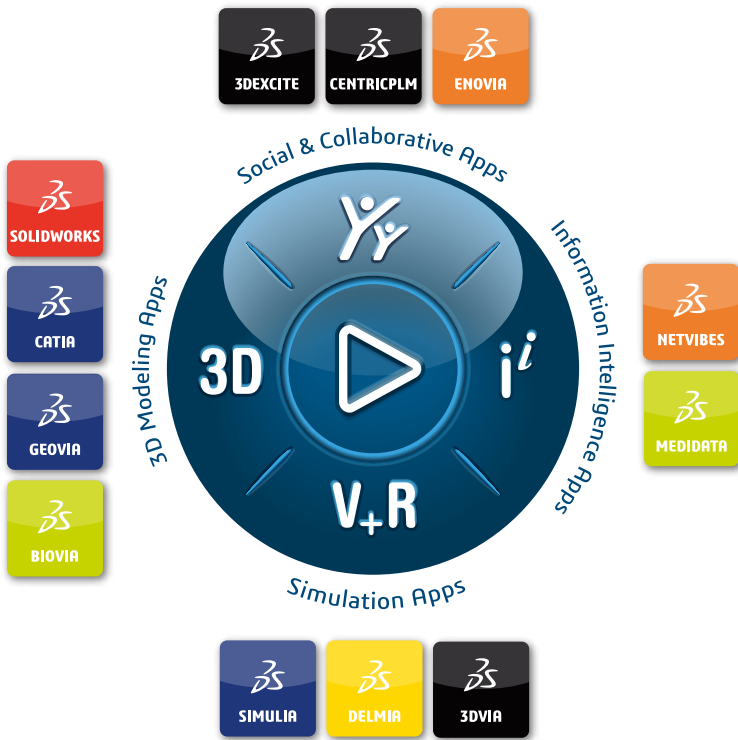
ソリッドワークス・ジャパン株式会社
メディデータ・ソリューションズ株式会社

ダッソー・システムズ株式会社は、3DEXPERIENCEカンパニーであり、3D設計ソフトウェア、3Dデジタル・モックアップ、プロダクト・ライフサイクル・マネジメント(PLM)ソリューションにおける世界的リーダーであるダッソー・システムズの日本法人です。当社は日本の自動車産業をはじめ、航空宇宙、産業機械、ハイテク、消費財、建築・建設、エネルギー、医薬品・医療機器など幅広い産業において数多くの優良企業を支援し、ものづくりやビジネスのイノベーションに貢献しています。

ダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォームは、市場環境の変化や社内外に分散した情報、さまざまな知見など、「今まで見渡せなかったもの」をバーチャル環境上に可視化し、そこで製品の機能や性能と顧客体験とを同時にエンジニアリングすることを可能とするプラットフォーム(共通の場)です。エンドユーザーは今、単に優れた性能だけで製品を選ぶのではなく、製品そのものによって得られる新たな体験や発見、感動の総体、つまり「エクスペリエンス」を求めているからです。そしてビジネスにおけるエクスペリエンスの創出は、ビジネスに関わる全ての人々の力を結集できる「場」があって、初めて可能になります。

ビジネスにおけるエクスペリエンスをデザインするために生み出された、全く新しい「場」、それがダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォームです。

WE ARE 3DEXPERIENCE® COMPANY



ダッソー・システムズは3DEXPERIENCEカンパニーとして、人々の進歩を促す役割を担います。当社は持続可能なイノベーションの実現に向けて、企業や人々が利用する3Dのバーチャルコラボレーション環境を提供しています。

ダッソー・システムズは3DEXPERIENCEカンパニーとして、人々の進歩を促す役割を担います。当社は持続可能なイノベーションの実現に向けて、企業や人々が利用する3Dのバーチャルコラボレーション環境を提供しています。当社のお客様は、患者、市民あるいは消費者のために世界の持続可能性を高めるべく、3DEXPERIENCEプラットフォームとアプリケーションを使って現実世界のバーチャルツイン・エクスペリエンスを生み出し、さらなるイノベーション、学び、生産活動を追求しています。ダッソー・システムズ・グループは140か国以上、あらゆる規模、業種の29万社以上のお客様に価値を提供します。

より詳細な情報はホームページ、<https://www.3ds.com/ja>(日本語)、<https://www.3ds.com>(英語)をご参照ください。

ヨーロッパ / 中東 / アフリカ
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

アジアパシフィック
ダッソー・システムズ株式会社
〒141-6020
東京都品川区大崎 2-1-1
ThinkPark Tower

南北アメリカ
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, Massachusetts
02451-1223
USA

 **DASSAULT SYSTEMES** | The **3DEXPERIENCE**® Company