



# CORPORATE PROFILE

ダッソー・システムズ 会社案内





ダッソー・システムズは3DEXPERIENCE®で  
製品、自然、生活が調和する持続可能な  
イノベーションを現実の世界にもたらしめます

## 当社のパーパス

ダッソー・システムズは約40年にわたり、世界の最も優れた技術の実現を促進する存在であり、イネーブラーであり続けました。当社のテクノロジーは、製品の設計、生産、サポートの在り方に変化をもたらし、前例のない21世紀の産業革新に貢献してきました。シャンプーボトル、ワクチン、自動車、自宅のキッチン、住んでいる街まで、当社のソフトウェアのソリューションを使って考案、設計、製造、改善されたものを、人々は日々、目にし、使用し、体験しています。近い将来、この体験は人体にまで及ぶでしょう。

1981年の創設以来、ダッソー・システムズは分社化された小さな会社から世界的大企業へと成長しました。現在では、製品、自然、生活が調和する持続可能なイノベーションを現実の世界にもたらしめるためのバーチャル・ユニバースを、150か国以上の30万を超えるお客様に提供しています。

また、当社はこれまでの40年間に培ってきた技術、ナレッジ、ノウハウを活用して、「ライフサイエンス&ヘルスケア」、「製造」、「都市・インフラ」の3つを戦略的に注力するセクターと定め、サービスを提供しています。仮想世界には現実世界を拡張し改善する力があるという信念を通じて、ダッソー・システムズは、産業界が創造、コラボレーション、生産、インテリジェンスの面で、従来とは異なる発想をし、地球の環境負荷を軽減しながら社会にプラスの影響を与える革新的なソリューションを創出することを支えます。

ダッソー・システムズ  
最高経営責任者 (CEO)

パスカル・ダロズ



## バーチャル世界が現実の世界を拡張、高めていく

### 3つの注力セクター



製造業セクター

ライフサイエンス  
&ヘルスケアセクター

都市・インフラセクター

# COMPANY OVERVIEW

ダッソー・システムズの概要

## ダッソー・システムズ株式会社 概要

**設立**  
1994年6月2日

**資本金**  
27億4,609万円

**代表者**  
代表取締役社長 フィリップ・ゴドブ

**スタッフ数**  
約800名(国内ダッソー・システムズ・グループ全体、2023年)

**事業内容**  
ダッソー・システムズ製品群の日本およびアジア市場における販売およびマーケティング、サポートおよび受託開発業務、ならびにその他関連業務

**所在地**  
**東京本社**  
〒141-6020  
東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 20F, 21F  
Tel: 03-4321-3500(代表)  
Fax: 03-4321-3501  
https://www.3ds.com/ja/  
**名古屋オフィス**  
〒460-0008  
愛知県名古屋市中区栄 1-8-16 関電不動産伏見ビル12F  
**大阪オフィス**  
〒530-0001  
大阪府大阪市北区梅田3-3-20 明治安田生命大阪梅田ビル12F  
**豊田オフィス**  
〒471-0833  
愛知県豊田市山之手5-121 GA豊田ビル9F

**国内グループ企業**  
メディデータ・ソリューションズ株式会社

## 本社概要

ダッソー・システムズ  
(DASSAULT SYSTÈMES SE)

**本社所在地**  
10 RUE MARCEL DASSAULT – CS 40501,  
78946, VÉLIZY-VILLACOUBLAY CEDEX, FRANCE

**本社ホームページ**  
https://www.3ds.com/

**拠点数**  
197カ国(2023年現在)

**従業員数**  
22,500名(2023年現在)

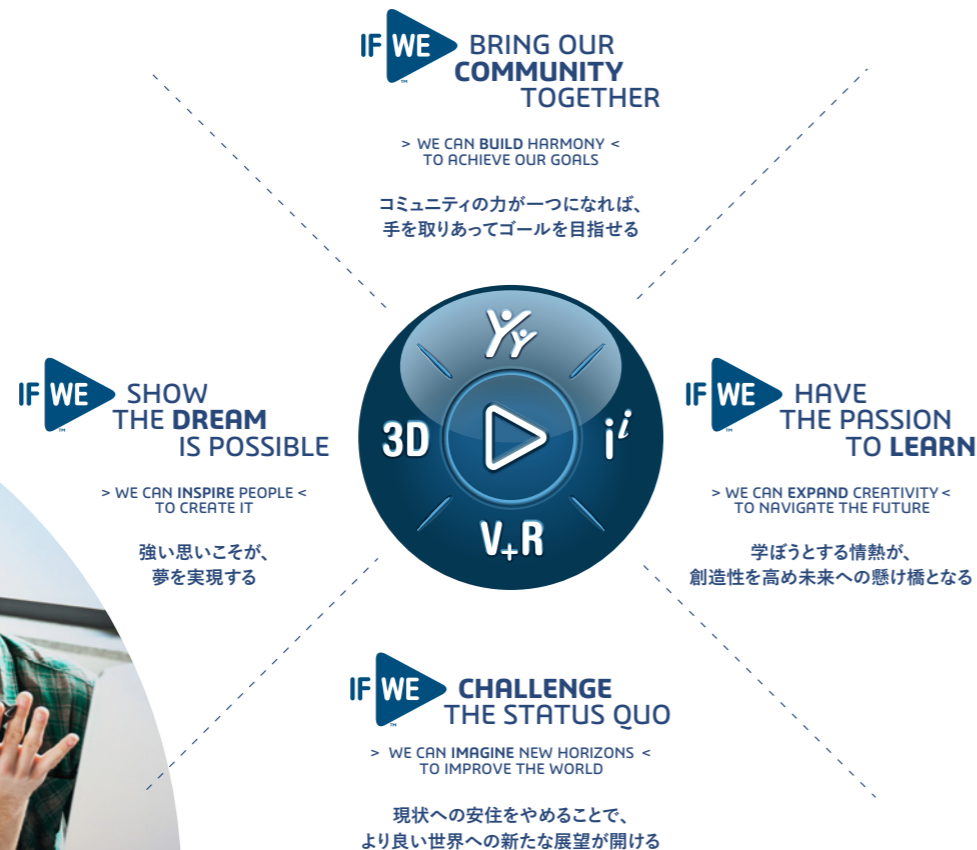
**300,000以上のお客様**  
12の業界  
4,530万人のユーザー

**主要な導入業界**  
航空宇宙・防衛  
建築・建設  
ビジネスサービス  
都市・公共  
消費財  
ハイテク  
ホーム・ライフスタイル  
エネルギー・資源・インフラ  
産業機械  
ライフサイエンス&ヘルスケア  
船舶・海洋  
自動車・輸送機械・モビリティ

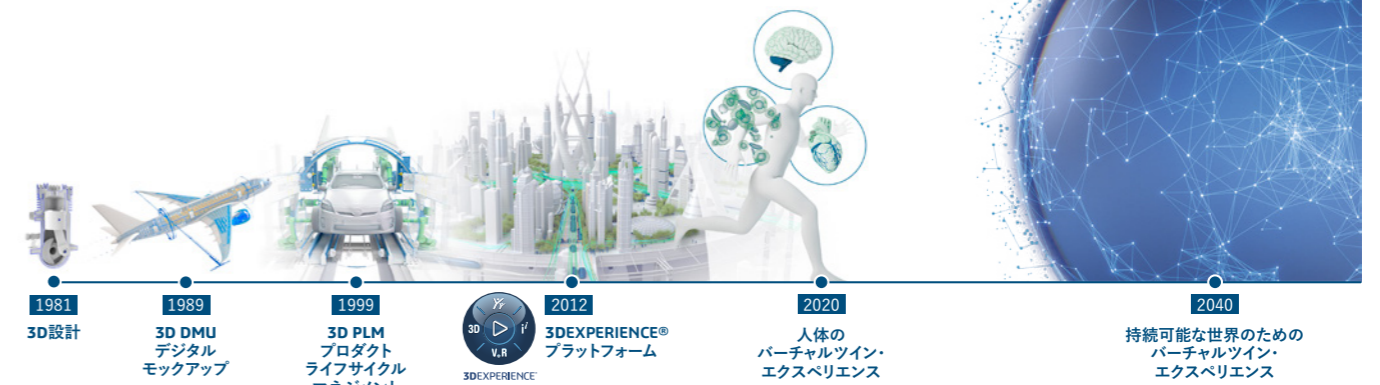
**17,000のパートナー**  
ソフトウェア、テクノロジー&アーキテクチャ  
コンテンツ&オンラインサービス販売  
コンサルティング&システムインテグレータ(C&SI)  
教育研究

## 行動指針

ダッソー・システムズでは、社員に対して「IFWE(もし○○ができたならば)、世の中をこのように変えられるのでは—」という4つの行動指針を掲げています。



## 当社の歩み



## 持続可能なイノベーションの実現に向けて

今日の企業においては、製品の魅力やサービスの実用性だけでなく、消費者との強固な結びつきやロイヤルティの構築が極めて重要です。消費者は単に製品やサービスの特長を求めただけでなく、情報交換を通じて影響を与えられる関係を望んでいます。その結果、製品そのものの価値ではなく、使用体験が強調される「エクスペリエンス」のエコノミーへの移行が進んでいます。

ダッソー・システムズは、お客様企業が消費者エクスペリエンスを提供できるよう、「ビジネス・エクスペリエンス」が業界においてどれほど重要であるかを十分に認識しています。このため、人々やアイデア、データを統合し、エコシステム全体の洞察力と専門知識を得ることで、顧客企業は独自のポジティブなビジネス・エクスペリエンスを生み出し、自社の価値を高めることができます。

この世の中は、エクスペリエンス・エコノミー(経験経済)とサーキュラー・エコノミー(循環経済)が融合し、将来的にはジェネレーティブ・エコノミー(生成経済)へと移行するでしょう。過去数世紀の慣習を超越し、消費するだけでなく生成することを重視する産業の変革により、産業そのものがサステナビリティへの鍵を握ることができます。

## 3DEXPERIENCEプラットフォームとバーチャルツイン・エクスペリエンス

この考えから生まれたのが、ダッソー・システムズの中核となるコンセプト、「3DEXPERIENCE」です。2012年に導入されたこのプラットフォームは、3D、DMU、PLMなどの取り組みを統合し、お客様企業がエンドユーザーに価値のあるエクスペリエンスを提供するため、そのプロセスをサポートすることを目的としています。3DEXPERIENCEプラットフォームは、企業が高速でナレッジやノウハウにアクセスし、イノベーションの無限の可能性を探求するためのバーチャル・エクスペリエンス(仮想体験)のプラットフォームです。このプラットフォームは、企業が運営するシステムでありながら、バリューネットワーク全体の関係や役割を変えるためのビジネスモデルでもあります。

企業は、デジタルで設計やエンジニアリング、製造、販売、マーケティングなどを結びつけることができます。このプラットフォームを活用することで、産業界は価値を生み出し、カスタマーエクスペリエンスを差別化するための新しい方法を模索することができます。

3DEXPERIENCEプラットフォームでは、バーチャルツイン・エクスペリエンスを構築することが可能です。バーチャルツインは、製品やプロセス、サービスを科学的に正確に再現し、物理的に製造する前に仮想的なテストや改善を行うための3Dモデルです。バーチャルツイン・エクスペリエンスは、生物学、化学、材料科学、力学、電磁気学に基づいており、3Dモデリング、ソーシャルコラボレーションを通じて、さまざまな業界のトレンド、課題、顧客ニーズに気づき、シミュレーションやインフォメーション・インテリジェンスのテクノロジーやサービスを統合しています。



# 3DEXPERIENCE platform

ブランド・アプリケーションのご紹介

## SOLIDWORKS

3Dモデリング・アプリケーション

イノベーションをインスパイア

使いやすさで多くのプロフェッショナルの支持を得ているSOLIDWORKS®は、製品開発に必要な全ての機能(設計、シミュレーション、テクニカル・コミュニケーション、データ管理など)を包括し、それらを要する業務プロセスをシームレスに統合するブランドです。設計者やエンジニアは、たくさんの専門領域を簡単にカバーし、デザインサイクルを短縮し、生産性を高め、革新的な製品をいち早く市場に投入できます。

## CATIA

3Dモデリング・アプリケーション

世界を形作る

CATIA®はダッソー・システムズの最初のブランドであり、3D製品設計とイノベーションにおいて世界を代表するソリューションです。あらゆる規模の企業に使われており、製品開発のあらゆるプロセス(初期のコンセプトの具体化から、製品のサービスインまで)に最適な解を提供します。CATIA®は、従来の3D CADの領域をはるかに超え、「つながる(connect)」世界における製品はどうあるべきか、どのような形になるのかを、モデリング、ビヘイビア(挙動)などさまざまな機能によって検証し、世界を形作ります。

## GEOVIA

3Dモデリング・アプリケーション

バーチャル・プラネット

GEOVIA®は広大な地球圏全体から、都市を構成する細かいディテールまで、さまざまなレベルで地球のモデリングやシミュレーションを行うための3DEXPERIENCEユニバースを、企業、政府、個人に対して提供するブランドです。持続可能な資源採掘から、急激な都市化に伴う課題解決まで、GEOVIAはさまざまなレベルで地球上の環境をより快適にするためのイノベーションをもたらします。

## BIOVIA

ソーシャル&コラボレーティブ・アプリケーション

バーチャル・バイオスフィアとマテリアル

BIOVIA®は、製薬、化学、材料分野の研究開発に特化したサイエンティフィック・ツールとラボラトリデータ・マネジメント環境を提供しています。多彩なアプリケーションを使って基礎研究、応用研究、開発研究の各ステージでイノベーションと製品開発を加速化し、研究開発における生産性やコンプライアンスの向上、コスト削減などを実現します。

## 3DEXCITE

ソーシャル&コラボレーティブ・アプリケーション

エクスペリエンスの時代のマーケティング

3DEXCITE®は高性能のプロフェッショナル向けリアルタイム3Dビジュアルライゼーションを作り出します。3DEXCITEの導入により、クリエイティビティを最大化し、デジタル/インタラクティブ・マーケティング、セールスといった各局面で、感性に訴えかけるようなコンテンツを届けることができます。3DEXCITEはエンジニアリング・データをパワフルなビジュアル・エクスペリエンスに転換し、コンサルティングからワークフロー、最終的なビジュアル・アセットの制作までを支援します。

## CENTRICPLM

ソーシャル&コラボレーティブ・アプリケーション

プロダクト・イノベーション・ソフトウェア

Centric PLM®は、ファッション、アパレル、ラグジュアリー、小売に関わる企業のデジタルトランスフォーメーションに特化したブランドです。これら専門業界向けに、販売計画、商品仕様、材料管理、調達、コストシミュレーション、コレクション管理、カレンダー管理、品質管理などの機能を提供しています。グローバル市場に展開するメガブランドをはじめ、様々なタイプのファッション&アパレル・ビジネスにおいて業務効率化、商品化のリードタイム削減、利益の改善、イノベーションの促進に活用されています。

## ENOVIA

ソーシャル&コラボレーティブ・アプリケーション

コラボレーティブ・イノベーション

ENOVIA®の導入により、企業は、ものづくり、製品開発、市場投入や維持管理といったフェーズに関わる人々、プロセス、コンテンツ、システムを連携させることができます。ENOVIAには3DEXPERIENCEプラットフォームを構成するコラボレーティブ・エンタープライズ・ビジネスプロセス・アプリケーションが数多く揃っており、CATIA、DELMIA、SIMULIAなどダッソー・システムズのさまざまなブランドやアプリケーションの相互運用性の確保を通じて、企業のビジネスプロセスが円滑に進むよう支援します。

## NETVIBES

インフォメーション・インテリジェンス・アプリケーション

ダッシュボード・インテリジェンス

NETVIBES®は企業内ユーザーを対象に「ダッシュボード」を作成する、ビジネス・インテリジェンスのブランドです。職務や業務に応じたさまざまな情報を、ダッシュボード上で一元的に、リアルタイムに見渡すことで、ユーザーはより適切かつ素早い意思決定ができるようになります。

## MEDIDATA

インフォメーション・インテリジェンス・アプリケーション

臨床試験の可能性を再定義

MEDIDATA®は、より多くの患者さんの希望を実現できるよう、ライフサイエンス分野におけるデジタルトランスフォーメーションを推進しています。新しい治療の価値最大化、リスク最小化、アウトカム最適化のために、製薬企業、バイオテクノロジー企業、アカデミア、医療診断・機器メーカーなどが日々取り組んでいる研究において、エビデンスを見出し、新たなインサイトを獲得できるよう支援しています。

## SIMULIA

コンテンツ&シミュレーション・アプリケーション

リアリスティック・シミュレーション

SIMULIA®のシミュレーション・ソフトウェアは、お客様の製品の品質、信頼性、安全性を高めるためのリアリスティックなバーチャル・テストのために使われます。シミュレーションの対象は、風力発電のタービン、電車、航空機、自動車、衣類、携帯電話、コンピュータ、医療機器まで多岐にわたり、また火山や地震の調査、石油やガスの貯留層シミュレーション、人体の各部位の挙動の解析までも可能です。

## DELMIA

コンテンツ&シミュレーション・アプリケーション

グローバル・インダストリアル・オペレーション

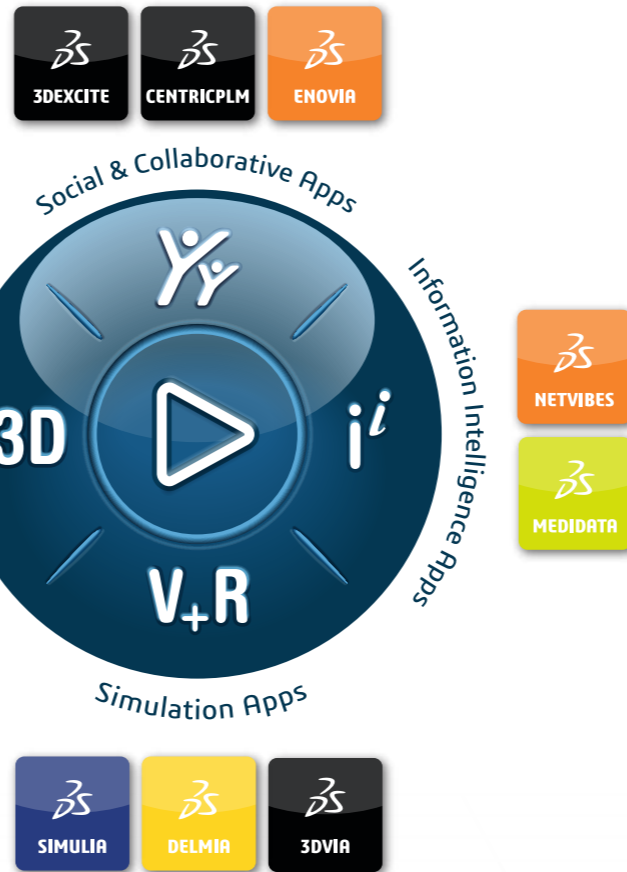
3DEXPERIENCEプラットフォームにおいて不可欠となるのは、バーチャル空間とリアルな現場をつなぐことです。生産性の向上には、設計、生産、流通、人員やプロセスの管理とそれらの連携が必要となります。DELMIA®はバーチャル空間での製品の設計や試験、生産計画や生産現場のシミュレーションに加え、2013年以降、積極的な買収を通じてブランドを強化しており、製造実行ならびにリソース配分の最適化、デリバリーまでもカバーしています。

## 3DVIA

コンテンツ&シミュレーション・アプリケーション

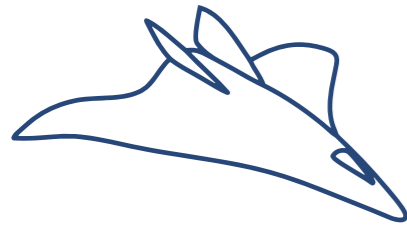
コンシューマー・エクスペリエンス

3DVIA®は、企業や個人が簡単に扱えるプランニング・ソリューション HomeByMeや関連サービスを提供しています。特に企業向けとしては、キッチンや水回り、収納スペースなどを検討できるHomeByMe for Home Retailers、マーチャンダイジングを支援するHomeByMe for Home Retailersなどを展開しています。



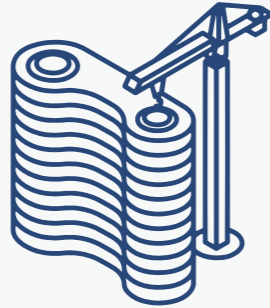
OEMやサプライヤーのお客様企業は、イノベーションを加速し、効率を高め、未来型の工場へ移行することで、生産レートのアジリティを強化する必要があります。これを行うには、新しい航空機やスペース・ビークルを構想、設計、製造、試験、認定、維持するための新たな手法が必要です。

### 航空宇宙・防衛



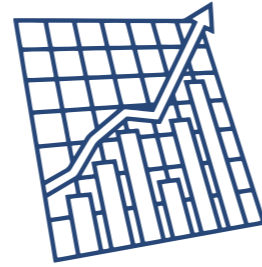
顧客は持続可能性、カスタマイズ、スピードのすべてを求めています。しかし、熟練労働者は不足しており、大量生産ではオーナーの独自の要求を満たすことができず、建築・建設バリューチェーンのメンバーは、依然としてサイロ化された状況で悪戦苦闘しています。

### 建築・建設



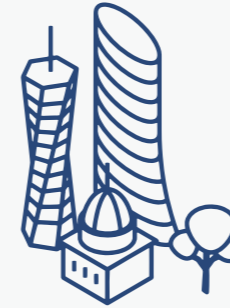
サービス・オペレーションを最適化し、顧客志向のサービス・イノベーションを加速させ、デジタルトランスフォーメーションを推進して、連携拡大、効率強化、コスト削減を実現。増加する規制に対応し、顧客志向のイノベーションに時間を費やし、より優れた顧客サービスを提供できます。

### ビジネスサービス



公務員や公的機関および公的請負業者は、市民の高まる期待に応え、急速かつ大規模な都市化、気候変動の影響、安全保障と主権への懸念、公共予算の制約など、これまでにない圧力に迅速に適応する必要があります。持続可能な社会を構築できるよう、大きな変革をもたらします。

### 都市・公共



消費者は、コラボレーティブな製品エクスペリエンスを求めています。コンセプトから消費者に至るまで、並外れたスピードでイノベーションを実現するデジタル・ソリューションを活用して、消費者を喜ばせ、持続可能なビジネスの成長を促進しています。

### 消費財



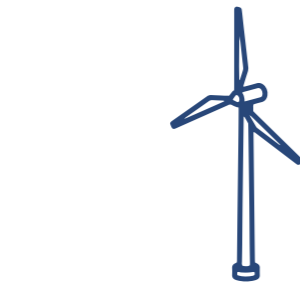
ハイテク業界において、機能と機会が飛躍的に増える中、ハイテク企業は、複雑さ、品質、利益率にかかる圧力を克服して、これまで以上の対応力を備えて優位性を維持する必要があります。ハイテク・イノベーション企業より迅速かつより持続的なイノベーション強化を支援します。

### ハイテク



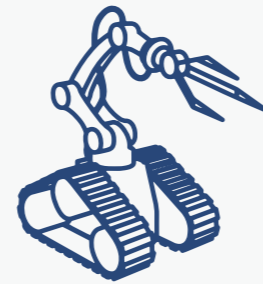
### ホーム・ライフスタイル

競争の激しい今日のホーム・ライフスタイル産業において、消費者はほぼ無限の選択肢を持っています。製品のアイデアから製造、ロジスティクスに至るまで、エンドツーエンドの連続性を提供するビジネス・プラットフォームは、信頼性が高く、消費者の心をつかむことができます。



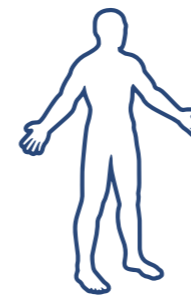
### エネルギー・資源・インフラ

運輸、土木、インフラストラクチャー、電力、石油、ガス、鉱業、金属・非金属、化学品業界を含むエネルギー・資源・インフラ産業は、多くの課題に直面しています。環境問題と公的機関による監視の増加が、従来のビジネスモデルを妨げ、代替ソリューションへの関心を高めています。



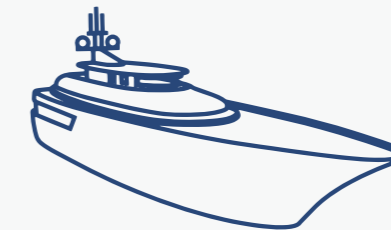
### 産業機械

第4次産業革命のトレンドは増大し、私たちが働く仕組みやお客様との関わり方に大きな変化をもたらしています。こうした新しいテクノロジーにより、精巧で効率的な機械、機器および部品の制作、製造、提供をサポートする、既存の価値を打ち破る高度な産業機械ソリューションが実現します。



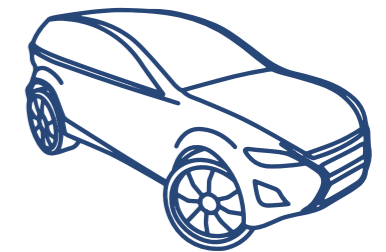
### ライフサイエンス&ヘルスケア

ライフサイエンス&ヘルスケア業界は、変革の時期を迎えています。成果ベースの優れた患者中心の体験を提供し、それをサポートするプロセスを構築することに充填を置くことが、療法の特典、開発、生産、商業化、使用方法の変革をサポートします。



### 船舶・海洋

海は、食料、水利、エネルギー、天然資源、輸送、レクリエーションなどの需要を満たす役割を果たします。すべての関係者が、これまで以上に、現状の課題にバーチャルツインを活用して、着想から資産運用に至るまで、エンドツーエンドの連続性と知見を獲得できます。



### 自動車・輸送機械・モビリティ

自動車・輸送機械・モビリティ業界は、大規模な変革期を迎えています。業界をリードする3DEXPERIENCE T&M インダストリー・ソリューションにより、モビリティの未来を完全に再構築している、OEMや新興イノベーション企業の現状をご覧ください。

# INDUSTRY

ダッソー・システムズは、さまざまな業界における業務変革を支援します

# SUSTAINABILITY

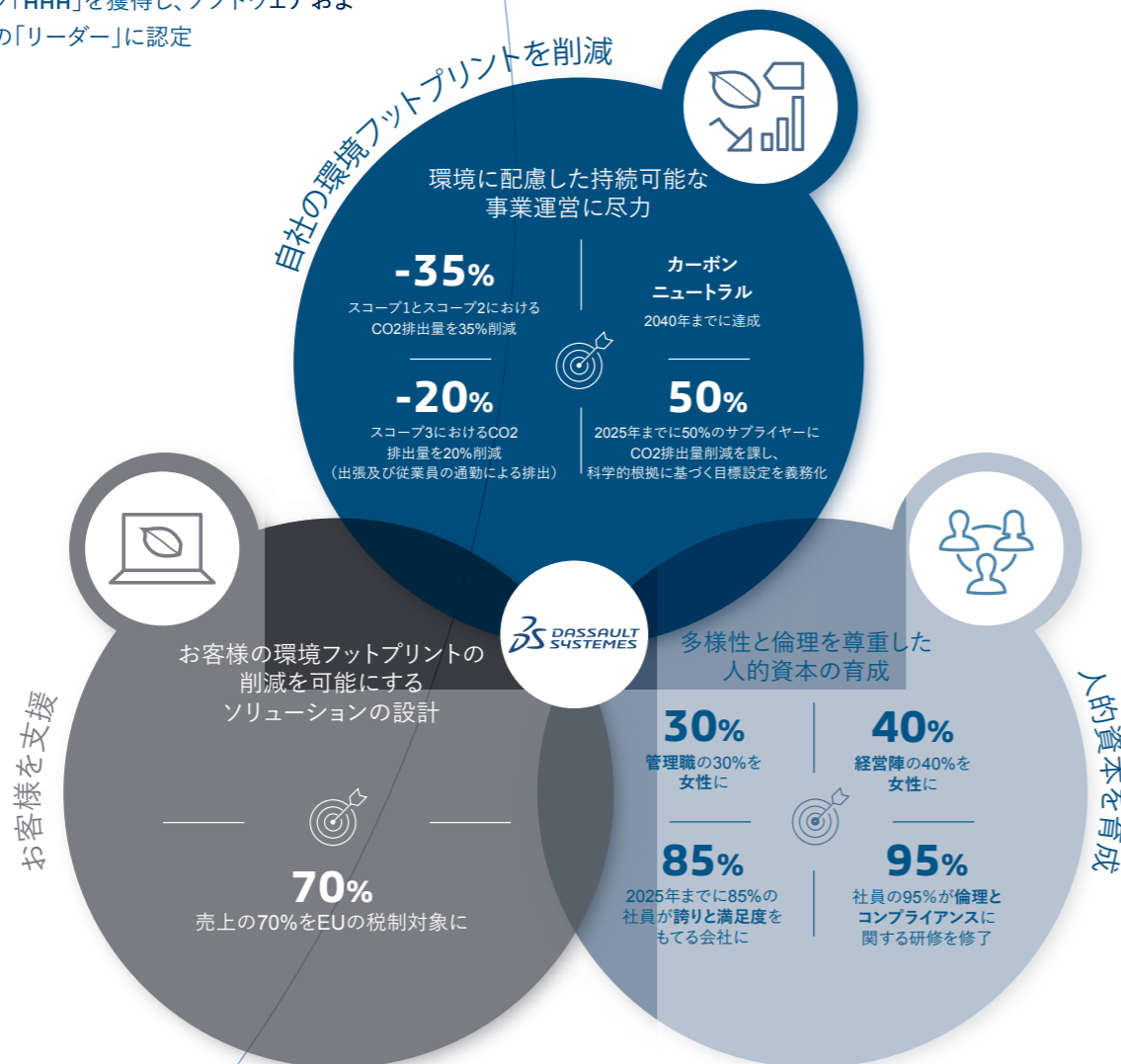
サステナビリティ・コミットメント

## サステナビリティの取り組み

当社の3DEXPERIENCEプラットフォームとバーチャルツイン・エクスペリエンスは、循環的で低炭素かつサステナブルな経済成長を促します。これにより、企業はコストやリスクを削減しつつ、イノベーションを実現します。また、企業はイノベーションの地球への影響を評価し最適化すると同時に、自社の資源消費とカーボンフットプリントを減らし、地球への影響をバランスよく管理することが可能です。

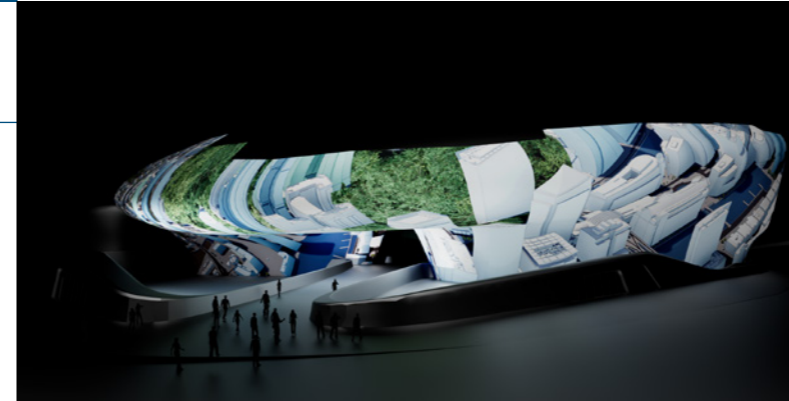
## サステナビリティ関連実績

- ◎フォーチュン誌「THE FUTURE 50 SUSTAINABILITY ALL STARS」(2019年 第2位)
- ◎フォーブス誌「世界最高の雇用主50社」に選出(2020年 第33位)
- ◎コーポレートナイツ誌「世界で最も持続可能な100社」(2023年 第10位)12年連続で選出
- ◎ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスのワールド・インデックス(DJSI WORLD INDEX)銘柄に2年連続で選定、ソフトウェア業界の企業としては上位1%にランクイン。MSCI ESG格付けにおいては、2022年に最上位ランク「AAA」を獲得し、ソフトウェアおよびサービス業界の「リーダー」に認定



特に記載されている場合を除き、数値は2027年までの達成目標

## より良い未来を目指すための取り組み



「アーバン・ルネサンス」プロジェクトでは、当社が描く未来の都市のビジョンを、韓国人アーティストYIYUN KANG氏が東大門デザインプラザに3Dプロジェクションマッピングで投影し、都市の課題に対する人々の認識を高めました。東大門デザインプラザは、建築設計事務所ザハ・ハデド・アーキテツ(ZAHA HADID ARCHITECTS)がダッソー・システムズのCATIAを活用して設計したソウルのランドマークです。



「リビングヘリテージ・プログラム」では、日本を含む世界6カ国の学生チームに参画頂き、世界的な遺跡や歴史的建造物のバーチャルツインを構築して当時の姿を3Dで再現することで、歴史を再発見し、歴史から学ぶことを提言しました。

私たちはバーチャル世界を通じて、現実の世界を拡げ、高めていきます。バーチャルの世界を使うと、何らかの活動がどのような影響を及ぼすのかを、現実の世界で展開する前にシミュレーションし検証できます。イノベーションを起こす上でも、ごく初期の段階から人と環境への影響を織り込むことが可能です。

ダッソー・システムズは2020年から、世界が直面する主な課題に焦点を当て、その解決にはイノベーションが不可欠であることを明らかにしています。ダッソー・システムズは、これら課題に対する活動を実施しています。それぞれの活動が、課題を解決する当社のコミットメントの実現に重点を置き、各分野で活動する人々を後押しします。しかし、各自が自らの課題を解決するだけでは十分ではありません。「人による人のためのイノベーション」が真の進歩につながり、世界を変えていくことができます。



THE ONLY PROGRESS IS HUMAN

未来を拓くのは、人間

# MILESTONE

## ダッソー・システムズの沿革

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 1981 | ダッソー・アピアシオン社の内製3D CAD, CATIA部門が独立し、ダッソー・システムズを設立<br>全世界規模での販売・マーケティングならびにサポートについて、IBM社と契約を締結  | 2015 | 3DEXPERIENCE R2015xを発表<br>独Modelon GmbHを買収、CATIAブランドを強化  |
| 1986 | CATIA Version 3ソフトウェアを発表、3Dデザイン機能を実現  | 2016 | 3DEXPERIENCE R2016xを発表<br>仏Ortems社を買収、DELMIAブランドを強化<br>独CST社を買収、SIMULIAブランドを強化<br>西Next Limit Dynamics社を買収、SIMULIAブランドを強化  |
| 1994 | V4アーキテクチャを発表、フル・デジタル・モックアップ(DMU)を実現<br>ダッソー・システムズ株式会社(日本法人)を設立  | 2017 | 米wave6社を買収、SIMULIAブランドを強化<br>仏Outscale社の過半数の株式を取得、クラウド・リソースを強化<br>米ボーイングとのパートナーシップを拡大<br>米エクサ・コーポレーションを買収、SIMULIAブランドを強化   |
| 1996 | パリ証券取引所に上場  | 2018 | 加コーポレートナイツ誌の年次調査で「世界で最も持続可能な100社」第一位に選出<br>製造業向けB2Bマーケットプレイスである3DEXPERIENCE Marketplaceを開始<br>米Centricソフトウェア社の株式の過半数を取得<br>米No Magic社を買収、MBSE(モデルベース・システムズ・エンジニアリング)を強化<br>独COSMOlogic社を買収、BIOVIAブランドを強化 |
| 1997 | 米SolidWorks社を買収、プロフェッショナル・チャンネルを立ち上げ、対象市場を拡大  | 2019 | 米IQMS社を買収、3DEXPERIENCEプラットフォームを中小製造業のビジネス・オペレーション向けに展開<br>欧エアバスとの戦略的パートナーシップに着手<br>3DEXPERIENCE WORKSを発表<br>仏Argosim社を買収、サイバー・フィジカル・システムズ・エンジニアリング戦略を強化<br>米Medidata社の買収を発表、ライフサイエンス&ヘルスケア領域を強化          |
| 1998 | 米IBM社よりPDM(プロダクトデータ管理)ソフトウェアを買収、ENOVIAブランドを設立   | 2020 | 仏Proxem社を買収、コラボレーティブ・データサイエンス機能を強化<br>米Nuodb社を買収、クラウドおよびデータ・サイエンス戦略を強化   |
| 1999 | V5アーキテクチャを発表、Windows NTとUNIXの両環境での運用を実現し、PLM市場を開拓<br>米SmarTeam社を買収し、ENOVIAブランドを強化   | 2021 | 欧州環境保護デジタル連合(European Green Digital Coalition)に創設メンバーの一社として加盟<br>SBTi(Science Based Targetsイニシアチブ)の基準に従い、24カ月以内に温室効果ガスの削減目標を策定<br>仏ルノーグループと新しいパートナーシップを締結  |
| 2000 | DELMIAブランドを設立、デジタル・マニファクチャリング領域に参入  | 2022 | ケイデンスと、電子システム開発の変革に向けた協業について発表<br>資生堂と連携強化、消費者向けの製造ソリューションを世界展開<br>仏製薬大手のサノフィと、モジュラー製造における生産の最適化について提携<br>韓サムスン重工業とスマートデジタルシップヤードの構築に向けて連携<br>仏DIOTA社を買収、製造ラインにおけるAR機能を拡充                                |
| 2005 | 米Abaqus社を買収しSIMULIAブランドを設立、解析分野を強化し、リアリステック・シミュレーション領域に参入<br>バリュー・ソリューション・チャンネルを立ち上げ  | 2023 | アシックスとのパートナーシップ強化について、覚書を締結  |
| 2006 | 米MatrixOne社を買収し、ENOVIAブランドを強化   |      |  |
| 2007 | 3DVIAブランドを設立<br>ICEM社を買収し、CATIAブランドを強化  |      |  |
| 2008 | V6アーキテクチャを発表  |      |  |
| 2010 | 米IBM社よりPLM販売事業部門全体を買収、統合を完了<br>仏Exalead社を買収、エンタープライズ・サーチ機能を強化<br>仏Geensoft社を買収、CATIAブランドを強化   |      |  |
| 2011 | 米Interchim社を買収、DELMIAブランドを強化<br>3DEXPERIENCEとアプリケーション群のための新しいオンラインV6アーキテクチャを発表  |      |  |
| 2012 | 3DEXPERIENCE戦略を発表<br>仏NetVibes社を買収、ダッシュボード・インテリジェンス技術を強化<br>加Gemcom社を買収、GEOVIAブランドを設立<br>インダストリー・ソリューション・エクスペリエンスを発表  |      |  |
| 2013 | V6リリース2014を発表、一部顧客へのSaaS型で提供を開始<br>米Apriso社を買収、製造オペレーション管理(MOM)ソリューションを拡充   |      |  |
| 2014 | 3DEXPERIENCE R2014xを発表<br>独RTT社を買収、3DEXCITEブランドを設立<br>米Accelrys社を買収、これまで社内蓄積してきたBIO PLM分野の知見とあわせてBIOVIAブランドを設立<br>独SIMPACT社を買収、SIMULIAブランドを強化<br>蘭Quintiq社を買収、DELMIAブランドを強化 |      |  |

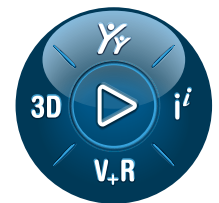
ダッソー・システムズの  
ウェブサイト(日本語版)は  
こちらから



ダッソー・システムズは3DEXPERIENCEカンパニーとして、人々の進歩を促す役割を担います。当社は持続可能なイノベーションの実現に向けて、企業や人々が利用する3Dのバーチャルコラボレーション環境を提供しています。

ダッソー・システムズは3DEXPERIENCEカンパニーとして人類の進歩を促す役割を担い、企業や個人のお客様に対して、持続可能なイノベーションを実現するためのバーチャルコラボレーション環境を提供しています。当社のお客様は、3DEXPERIENCEプラットフォームとアプリケーションを用いて現実世界のバーチャルツイン・エクスペリエンスを生み出すことで、製品やサービスの創出、製造、ライフサイクルマネジメントのプロセスを再定義できるので、世界をより持続可能にするために意義のある影響をもたらすことができます。また、ダッソー・システムズはお客様と共に、消費者や患者、市民など全ての人々のために、人間中心の経済活動であるエクスペリエンス・エコノミーを推進しています。ダッソー・システムズは150カ国以上、あらゆる規模、業種の30万を超えるお客様に価値を提供しています。

より詳細な情報はホームページ、<https://www.3ds.com/ja> (日本語)、<https://www.3ds.com> (英語) をご参照ください。



3DEXPERIENCE®



**EMEA本社**  
Dassault Systèmes  
10, rue Marcel Dassault  
CS 40501  
78946 Vélizy-Villacoublay  
Cedex France

**日本法人**  
ダッソー・システムズ株式会社  
〒141-6020  
東京都品川区大崎2-1-1  
ThinkPark Tower

**アメリカ本社**  
Dassault Systèmes  
175 Wyman Street  
Waltham, Massachusetts  
02451-1223  
USA